

c-japan®

Hand Book 2023

技研商事インターナショナル株式会社



国勢調査のデータ項目の内、居住特性を示す60項目を用いて因子分析を行い、9つの居住特性(11つの因子スコア)を算出。
さらに独自技術で、各セグメントの出現率に大きな差が出ないようにマニュアルで分類することで、マーケティング業務に活かしやすいデータに仕上げています。

エリアデータ

- 人口特性
- 世帯特性
- 住宅特性
- 就業特性
- 推定年収
- 公示地価 etc...



クラスター分析

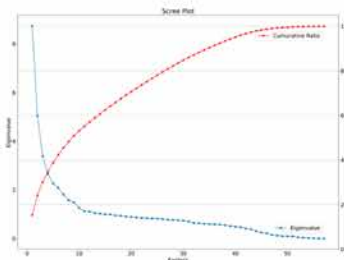
各地域を属性データに加え、因子分析により得られた因子得点に基づいてk-means法および凝集型クラスタリングにより分類



因子分析

主因子法により抽出した因子をスクリープロット基準により選択。

その後、Varimax回転を実行し、各因子を負荷量に基づいて解釈。




エリアセグメント

日本全国を

- 11の中分類セグメント →P.3
 - 35の小分類セグメント →P.4
- に分類。

Ⓐ 都市部の单身層



人口密度が非常に高く、20~40代のマンション住みの单身層が中心のエリア。IT、金融、不動産等の都市型ビジネス就業者が多く、平均年収層と1,000万円を優に超える富裕層が混在。外国人も多い。

Ⓑ 都市部のファミリー



都市部エリアの~50代の現役層を中心とした核家族ファミリー層。地価も高く、世帯年収700万円前後~裕福層が住む高級住宅街まで混在する。第三次産業への就業者が多くを占める。

Ⓒ 近郊の成熟した住宅街



都市近郊に位置する居住期間も比較的長い成熟した住宅街。核家族世帯が多く、年収は400万円台が最も多い。勤務者に合わせて自家用車は複数台所有も見られる。

Ⓓ 豊かなセカンドライフ



年収、貯蓄ともに比較的豊かな子育て後、リタイア後のセカンドライフを楽しむ世帯。戸建ての持ち家率が非常に高い。車保有の場合は、輸入車の比率が高いのが特徴。

Ⓔ 公団住まい




公営住宅に住む世帯が非常に多く、一方で失業率も非常に高く、年収300万円以下の層も多い。ディスカウントストアやホームセンターが多く見られる。

Ⓕ 公務・インフラ




公務員や電気・ガス・水道といったインフラ事業に従事する、社宅住みの单身層を中心としたエリア。公務員宿舎なども散見される。失業率が非常に低いのが特徴。

Ⓖ ニューファミリー




10歳未満の子供と、30~40代の親世代が多く見られるセグメント。住宅購入前の借家住まい層と、念願のマイホーム購入した中流層が混在するエリア。国産車所有率および軽自動車との複数台保有率も高い。

Ⓖ 製造業就業者




20~30代の単身製造業従事者が多く、外国人比率がかなり高いのが特徴で借家住まい。年収は高くない。このエリアには定食屋やカレー、ラーメンといった飲食店や、パチンコ、釣具店などの趣味のお店が多い。

Ⓖ 地方の单身層



20~30代、および50歳以上が中心の、借家または社宅住まいが多い地方の单身住まい。所得は300万円以下~400万円台が混在。軽自動車の所有比率が高い。

Ⓖ 地方の大家族・シニア



郊外や地方に出現する大家族、シニア世帯のセグメント。5人以上の3世代家族と、老夫婦2人住まいが混在し、一部の地域では過疎化が進んでいる。製造業就業者の割合が高いのも特徴。

Ⓖ 農村



農業を中心とした第一次産業従事者がほとんどの地域。55歳以上の2人暮らしまたは親子で暮らす世帯が多い。人口密度が最も低く、過疎化が進んでいる。保有車両は軽自動車比率が最も高いエリアでもある。

セグメント紹介 (小分類35セグメント)

A 都市部の 単身層	A1	都心のセレブ	都心の一等地に現れる屈指の繁華街、裕福層エリア。年収1,000万円以上の比率が非常に高く、金融・不動産など都市型ビジネスが多い。地価も飛びぬけて高い一等地で、ハイブランド店舗が多く立ち並び。所有車は、ボルシェやフェラーリをはじめとする超高級輸入車など。
	A2	独身貴族	主要都市に見られる年収500万円程度および1,000万円以上の高所得層が入り混じった独身貴族エリア。外国人比率も非常に高いのが特徴。単身層向けのファストフード、フィットネス、語学スクールなどが多く見られる。嗜好性のある高級車の所有が見られるのも特徴的。
	A3	都市の 単身若年層	東京を除く、主要都市の中心部にあり、20～30代の単身働き盛り層向けの、エステやネイルサロン、旅行代理店といったサービス業が多く見られるエリア。職業としても第三次産業就業者が多く、所得はそれほど高くない。
	A4	利便性の良い 都心の住宅地	主要都市の中心部周辺のうち、鉄道駅沿線など交通利便性のよいエリアに居を構える単身ビジネスパーソン。情報通信系や不動産系の仕事に就業している特徴が強い。ベンツやBMWなど輸入車を中心に車の保有比率も高め。
	A5	コスパの良い 賃貸住宅	駅から少し離れたものの都市部のコストパフォーマンスの良い物件に住む単身層。まだ所得の多くない20～30代の若手为中心で、小売業やサービス従事者が多い。車の所有比率は低く、カーシェアサービスが見られるのも特徴。
	A6	都心の学生街	10～20代の若年層を中心とした都市部に見られる学生街。居酒屋を含む飲食店や宅配専門店が多く、アルバイトを含む飲食店への就業者が圧倒的。収入は総じて低く、車の所有率は非常に低い。
B 都市部の ファミリー	B1	都市部の ニューファミリー	主要都市部のマンション住まいのニューファミリー層で特に東京都に多く見られる。年収も中流～裕福層まで幅広く、職業は情報通信、金融、不動産業が中心。レクサスや輸入高級外車比率も高め。
	B2	高級住宅街	都会の裕福層が集まる高級住宅街。年収傾向は最も高く、優に年収1,000円を超えるファミリーが集まり、居住形態も賃貸から持ち家まで様々。レクサスや輸入高級外車比率が高い。リラクゼーションやネイルサロン、スイーツ店などが出店する。
	B3	近郊暮らしの 高所得層	都心から少し離れたエリアに居を構える裕福なファミリー層。高所得層が多く、持ち家や賃貸を問わず、マンションに加えて戸建てが混在する地域。かつ、進学塾など習い事教室の出店が多く見られるエリア。
	B4	郊外の ファミリー	主要都市部に通勤可能な郊外の分譲マンションを購入したニューファミリー。年収は700～1,000万円の中流階級が多く住む、3～5名程度の核家族。ファミレスやシネコン、子ども用品店など家族で楽しめる店舗施設が多く見られるエリア。
	B5	戸建て持ち家 ファミリー	全国の地方都市部に見られる戸建てを購入したニューファミリー層。年収は500～1,000万円の中流～高所得層。職業は電気・ガス・水道などのインフラ、教育・教育支援、医療福祉系への就業者が多い。アミューズメントパークやショッピングモールなど大型のファミリー向け施設が近接する。

C 近郊の 成熟した 住宅街	C1	下町	都市近郊の下町エリアに点在する住宅地。50代の構成比が最も高いものの若者、高齢者も混在している。公営や賃貸住宅住まいのサービス業就業者が多い。
	C2	成熟した 近郊の 賃貸住宅	人口密度の高い成熟した住宅街。賃貸住宅が多く見られる。核家族ではあるものの、ニューファミリーから成熟家族まで混在する。小売業勤務者が多く、年収も低～中流層。ネットカフェやリサイクルショップ、中古車販売店などが点在する。
	C3	物流要衝 近くに住む 成熟家族	東名阪を中心とした物流要衝の都市部に見られる成熟家族。運輸・製造業従事者が多いのも特徴。年齢や世帯人数も幅広く、軽を含めた自家用車の複数台持ちも見られる。
	C4	旧市街	旧城下町や門前町など旧市街・繁華街性のあるエリアで、小売業や宿泊・飲食業態の店舗が多く見られる。また地方の中核都市も含まれ、50歳以上の年齢層が多く居住する。
	C5	マイホーム 成熟ファミリー	北海道や東北、九州地方などに多く見られる地方都市の成熟家族。住居形態は戸建ての持ち家。人口総数は最多、世帯数および該当する町丁目数もトップクラスのセグメント。
D 豊かな セカンド ライフ	D1	子育てを終えた 豊かな セカンドライフ	40代以上の親世代と、10代の学生を抱える主要都市部近郊～郊外を中心に見られる成熟ファミリー。マイホームを構え、所得にも比較的余裕のある高所得世帯。レクサスなど高級車の所有傾向がある。
	D2	老後の豊かな シニアライフ	シニア夫婦または高齢な親と一緒に暮らすシニア家族が中心のエリア。主要都市部の近郊～郊外に戸建てを構え、老後の楽しみを謳歌する世代とまだまだ現役なアクティブシニアが混ざり合っている。
E 公団 住まい	E1	都市部の 公営住宅	公営マンションや団地住まいのシニア性が見られる都市部の公営住まい。車の保有率は高いものの失業率も高く、所得は300万円以下が多い。
	E2	地方の 公営住宅	60歳以上の長屋住まいのシニア層が多いエリア。失業率は非常に高い。保有車両は軽自動車が多く、このエリアには100円ショップやディスカウントストア、ホームセンターなどが多く見られる。
F 公務・ インフラ	F1	公務・インフラ 就業者	公務員や電気・ガス・水道といったインフラ事業に従事する、社宅住まいの単身層を中心としたエリア。公務員宿舍なども散見される。失業率が非常に低いのが特徴。
G ニュー ファミ リ	G1	マイホーム 予備軍	特に地方の都市部に多く見られるニューファミリー。乳幼児と30代の比率が最も高く、賃貸マンション住まい。年収は低め。国産の軽自動車保有率が高く、このエリアにはディスカウントショップや子供用品店、住宅ショールームなどが見られる
	G2	リッチな ニューファミリー	工場勤めが特徴のニューファミリー。外国人比率も高い。年収は500～1,000万円の中流層がメイン。保有車両は主にトヨタとダイハツ。軽自動車を含めた複数台数所有も特徴。
	G3	育ち盛りの マイホーム ファミリー	全国の沿岸部や主要高速道路周辺などに散見されるのが特徴。マイホームを購入し、小中学生の育ち盛りの子供がいる。このエリアには、食べ放題店舗や書店、ドラッグストアなどが多く見られる。
	G4	地方の 工場勤め	乳幼児と20～40代の比率が高い、地方の子育て真っ盛りファミリー。戸建ての賃貸住まいが多く、年収は低め。第二次産業と医療・福祉従事者が多いのが特徴。

H 製造業 就業者	H1	製造業 就業者	20～30代の単身製造業従事者が多く、外国人比率がかなり高いのが特徴で借家住まい。年収は高くない。このエリアには定食屋やカレー、ラーメンといった飲食店や、パチンコ、釣具店などの趣味のお店が多い。
I 地方の 単身層	I1	地方の単身 働き盛り	製造・運輸業を中心に第二次産業従事者が多い、地方の単身働き盛り。外国人比率も高い。保有車両は軽自動車が多い。
	I2	地方の高齢 一人暮らし	50代以上の比較的高齢層の多い単身住まいエリア。小規模の小売りや飲食店などの第三次産業や、福祉従事者が多いのが特徴。
J 地方の 大家族・ シニア	J1	郊外の 大家族	地方都市部の郊外に広がる年収～1,000万円くらいの中流大家族。10代の食べ盛り世代を育てる40代の親とその祖父母の3世代。コンビニや食べ放題店舗などが多い。
	J2	子供の多い 大家族	幼児～高校生の複数人の子育てを行う地方の核家族。主要都市近郊にはあまり見られず、東北、四国、九州地方に多く見られる。低年収の世帯が多く、スーパーマーケットや生鮮食品店が多いのが特徴。
	J3	工場勤めの 大家族	第二次産業の従事者を中心とした、子供たちが巣立った50代夫婦または親子世代で暮らす、地方田舎の持ち家成熟家族。
	J4	暮らし豊かな 大家族	子供たちが巣立った親と祖父母、親族といった大人数で暮らす、地方都市郊外の成熟家族。まだまだ働き盛りで、年収は500～1,000万円の中流家庭。
	J5	田舎の 大家族	55歳以上の親子世代で構成される地方田舎の成熟大家族。東北地方や北陸、中国地方に多く存在し、過疎化が進んでいる。
	J6	高齢者夫婦	子供も巣立ち老後のために働く世代と、リタイアして老後の生活を謳歌する世代が、最も多く出現するエリア。ともに2人住まいがほとんどで、日本全国にわたり広く分布する。
K:農村	K1	農村	農業を中心とした第一次産業従事者がほとんどの地域。55歳以上の2人暮らしまたは親子で暮らす世帯が多い。人口密度が最も低く、過疎化が進んでいる。保有車両は軽自動車比率が最も高いエリアでもある。

セグメント毎の店舗/保有自動車の傾向 (ランキングTOP3)

中分類	小分類	店舗数が多い主な業種			保有自動車傾向		
A 都市部の単身層	A1 都心のセレブ	ハイブランド	ジュエリー	アパレル	フェラーリ	ボルシェ	テスラ
	A2 独身貴族	シェアモビリティ	居酒屋/バー	カーシェア	GMC	ロータス	ランドローバー
	A3 都市の単身若年層	エステ	コミック/ホビー	居酒屋/バー	三菱	日産	トヨタ
	A4 利便性の良い都心の住宅	カーシェア	ヘアサロン	フィットネス	日産	ホンダ	マツダ
	A5 コスパの良い賃貸住宅	不動産賃貸/売買	レンタカー	語学スクール	日産	マツダ	スバル
	A6 都心の学生街	不動産賃貸/売買	レンタカー	宅配専門店	マツダ	軽ワンボックス	トヨタ
B 都市部のファミリー	B1 都市部のニューファミリー	介護	カーシェア	自転車	ホンダ	日産	フォルクスワーゲン
	B2 高級住宅街	ベーカリー	スイーツ	ネイルサロン	BMW	アウディ	メルセデス・ベンツ
	B3 近郊暮らしの高所得層	介護	トランクルーム	宅配専門店	日産	ホンダ	ルノー
	B4 郊外のファミリー	シネコン	子供用品	ペット/ペット用品	ホンダ	マツダ	トヨタ
	B5 戸建て持ち家ファミリー	保険相談窓口	アミューズメント	ペット/ペット用品	ホンダ	三菱	マツダ
C 近郊の成熟した住宅街	C1 下町	作業服/作業用品	宅配専門店	学習塾	(軽)日産	軽ステーションワゴン	日産
	C2 成熟した近郊の賃貸住宅	トランクルーム	バイク	住宅設備/ショールーム	(軽)日産	マツダ	トヨタ
	C3 物流要衝近くに住む成熟家族	中古車ショップ	リサイクルショップ	カー用品店	(軽)日産	(軽)スズキ	(軽)ホンダ
	C4 旧市街	宅配専門店	レンタカー	学習塾	スズキ	日産	ホンダ
	C5 マイホーム成熟ファミリー	クリーニング	作業服/作業用品	食べ放題	(軽)日産	軽ステーションワゴン	軽ワンボックス
D 豊かなセカンドライフ	D1 子育てを終えた豊かなセカンドライフ	介護	幼児教室	ファミレス	日産	三菱	ホンダ
	D2 老後の豊かなシニアライフ	調剤薬局	クリーニング	まちの電気屋さん	三菱	軽ステーションワゴン	(軽)日産
E 公団住まい	E1 都市部の公営住宅	靴/靴修理/合鍵	自転車	弁当/惣菜/スタンド	日産	トヨタ	(軽)マツダ
	E2 地方の公営住宅	スーパー/生鮮	ギャンブル	ホームセンター	軽ワンボックス	(軽)日産	(軽)スズキ
F 公務・インフラ	F1 公務・インフラ就業者	アウトドア/スポーツ	楽器店	ホテル/宿泊	三菱	スバル	スズキ
G ニューファミリー	G1 マイホーム予備軍	ゴルフ用品	住宅設備/ショールーム	SC/モール/アウトレット	ダイハツ	軽ステーションワゴン	ホンダ
	G2 リッチなニューファミリー	酒屋	バイク	ドラッグストア	トヨタ	スズキ	ダイハツ
	G3 育ち盛りのマイホームファミリー	食べ放題	住宅展示場	家具店	軽ステーションワゴン	日産	軽ワンボックス
	G4 地方の工場勤め	カー用品店	レンタル/ビデオ販売	ディスカウント店	ダイハツ	スズキ	軽ワンボックス
H 製造業就業者	H1 製造業就業者	パチンコ	家電量販店	住宅展示場	スズキ	(軽)ダイハツ	軽ワンボックス
I 地方の単身層	I1 地方の単身働き盛り	消費者金融	ヘアカット	ネットカフェ	スズキ	ダイハツ	軽ワンボックス
	I2 地方の高齢一人暮らし	住宅設備/ショールーム	レンタカー	レンタル/ビデオ販売	軽ワンボックス	ダイハツ	(軽)日産
J 地方の大家族・シニア	J1 郊外の大家族	コンビニ	食べ放題	車検/整備/洗車	スズキ	軽ステーションワゴン	ダイハツ
	J2 子供の多い大家族	ディスカウント	作業服/作業用品	家電量販	(軽)ホンダ	軽ワンボックス	ダイハツ
	J3 工場勤めの大家族	コンビニ	ホームセンター	パチンコ	スズキ	(軽)スズキ	軽ワンボックス
	J4 暮らし豊かな大家族	まちの電気屋さん	コンビニ	ガソリンスタンド	スズキ	軽トラック	(軽)スズキ
	J5 田舎の大家族	ガソリンスタンド	宅配便/郵便局	ホームセンター	軽トラック	(軽)スズキ	ダイハツ
	J6 高齢者夫婦	ギャンブル	まちの電気屋さん	宅配便/郵便局	(軽)ダイハツ	(軽)スズキ	(軽)ホンダ
K 農村	K1 農村	宅配便/郵便局	ガソリンスタンド	コンビニ	軽トラック	(軽)ダイハツ	(軽)ホンダ



都心の一等地に現れる屈指の繁華街、裕福層エリア。年収1,000万円以上の比率が非常に高く、金融・不動産など都市型ビジネスが多い。地価も飛びぬけて高い一等地で、ハイブランド店舗が多く立ち並ぶ。所有車は、ポルシェやフェラーリをはじめとする超高級輸入車など。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:35-39歳
2位:30-34歳

家族構成
1人世帯

年収
1位:1000万円以上
2位:700~1000万円

職業
1位:情報通信業
2位:金融業・保険業

地価公示価格
1,712,413円 / m²



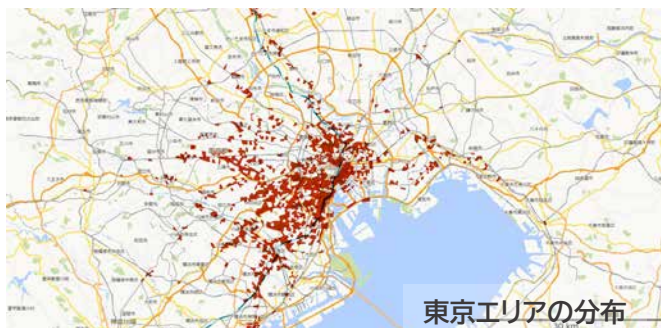
主なチェーン店舗
ハイブランド/ジュエリー/アパレル



保有自動車の傾向
フェラーリ/ポルシェ/テスラ

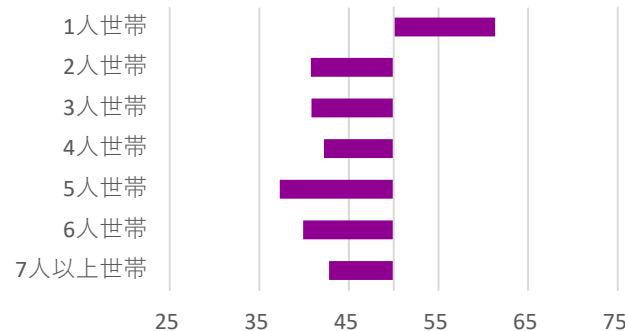
人口比率

2.77%

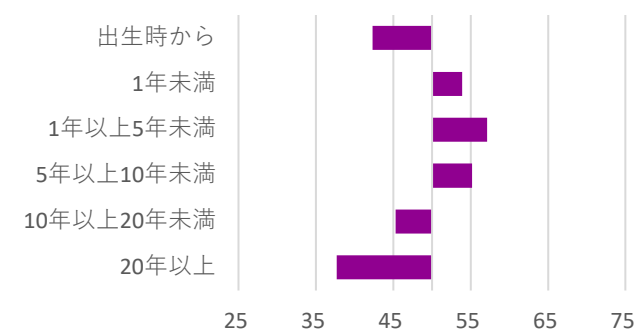




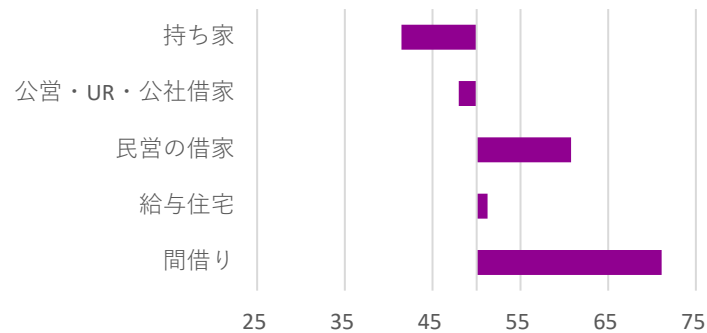
世帯人員特性



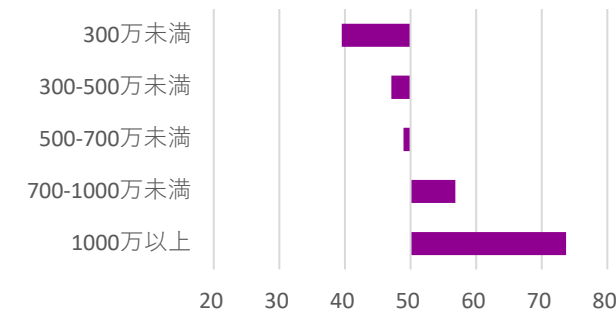
居住期間特性



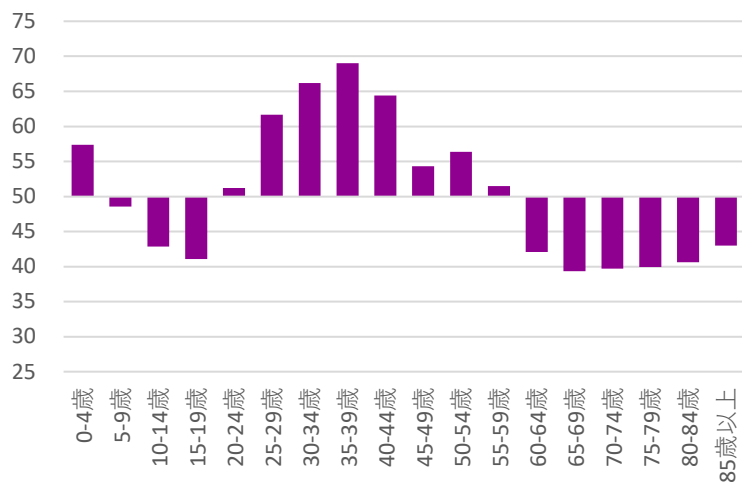
住宅所有特性



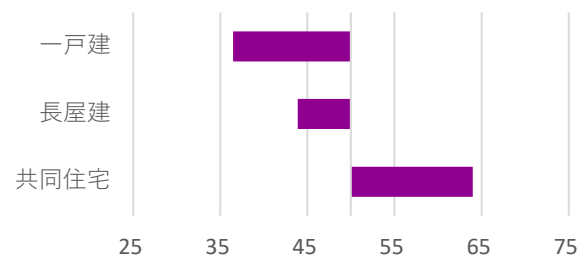
年収特性



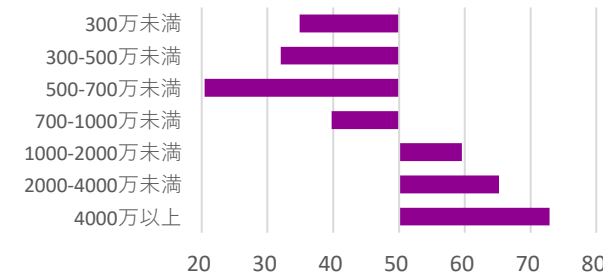
年齢別人口分布



建て方特性



貯蓄特性





主要都市に見られる年収500万円程度および1,000万円以上の高所得層が入り混じった独身貴族エリア。外国人比率も非常に高いのが特徴。単身層向けのファストフード、フィットネス、語学スクールなどが多く見られる。嗜好性のある高級車の所有が見られるのも特徴的。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:25-29歳
2位:30-34歳

家族構成
1人世帯

年収
1位:1000万円以上
2位:300-500万円未満

職業
1位:情報通信業
2位:不動産業・物品賃貸業

地価公示価格
903,797円 / m²



主なチェーン店舗
シェアモビリティ/居酒屋・バー/カーシェア



保有自動車の傾向
GMC/ロータス/ランドローバー

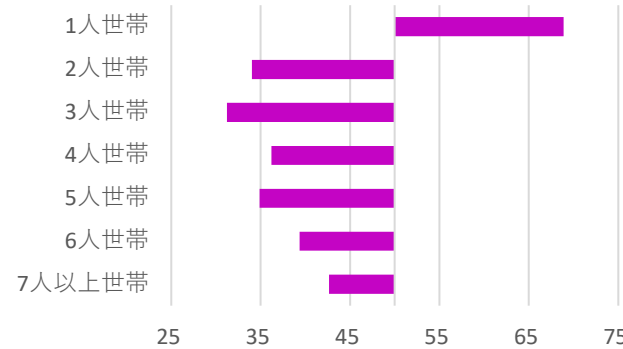
人口比率

2.93%

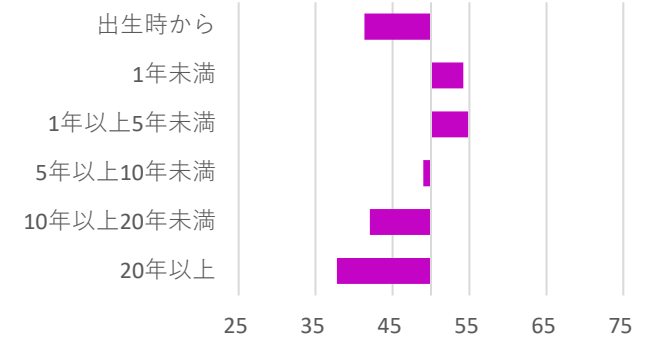




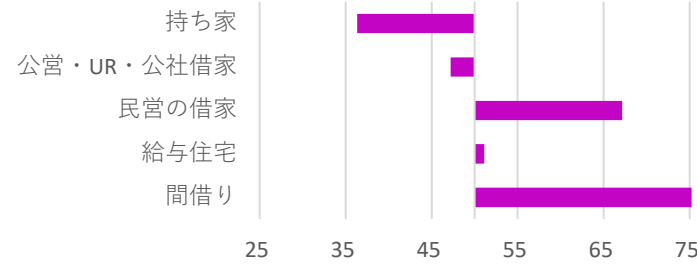
世帯人員特性



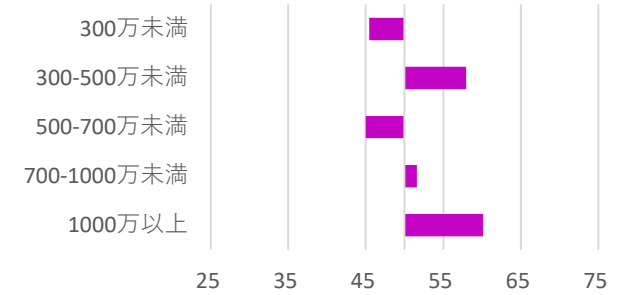
居住期間特性



住宅所有特性



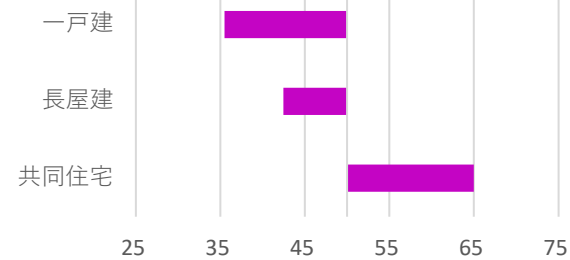
年収特性



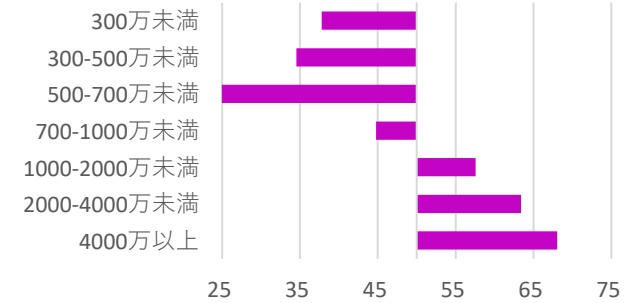
年齢別人口分布



建て方特性



貯蓄特性





東京を除く、主要都市の中心部にあり、20～30代の单身働き盛り層向けの、エステやネイルサロン、旅行代理店といったサービス業が多く見られるエリア。
職業としても第三次産業就業者が多く、所得はそれほど高くない。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 25-29歳
2位: 30-34歳

家族構成
1人世帯

年収
1位: 300-500万円未満
2位: 300万円未満

職業
1位: 宿泊業・飲食サービス業
2位: サービス業(その他)

地価公示価格
584,465円 / m²



主なチェーン店舗
エステ/コミック・ホビー/居酒屋・バー



保有自動車の傾向
三菱/日産/トヨタ

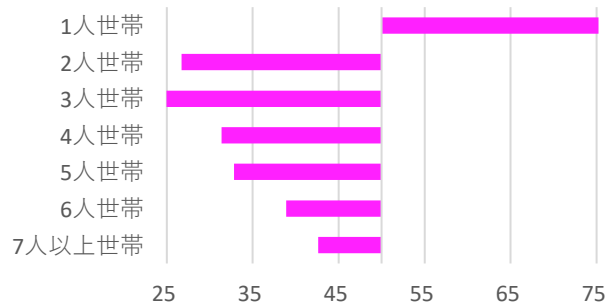
人口比率

1.26%

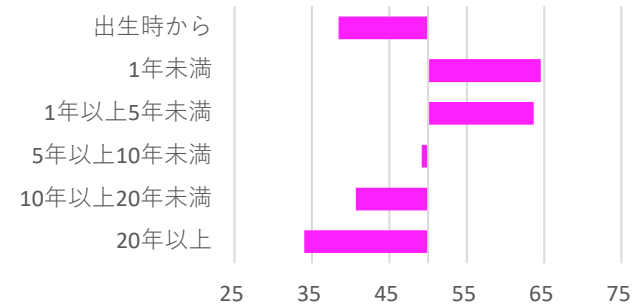




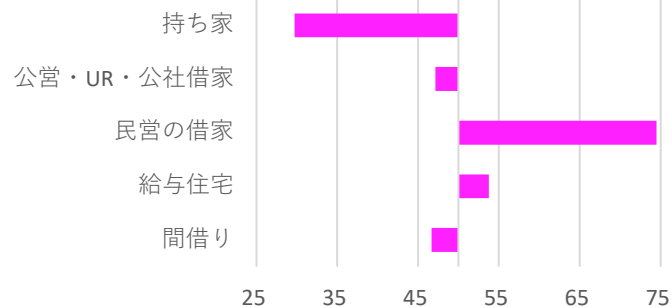
世帯人員特性



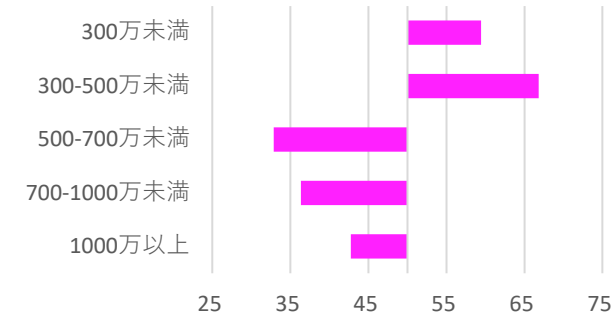
居住期間特性



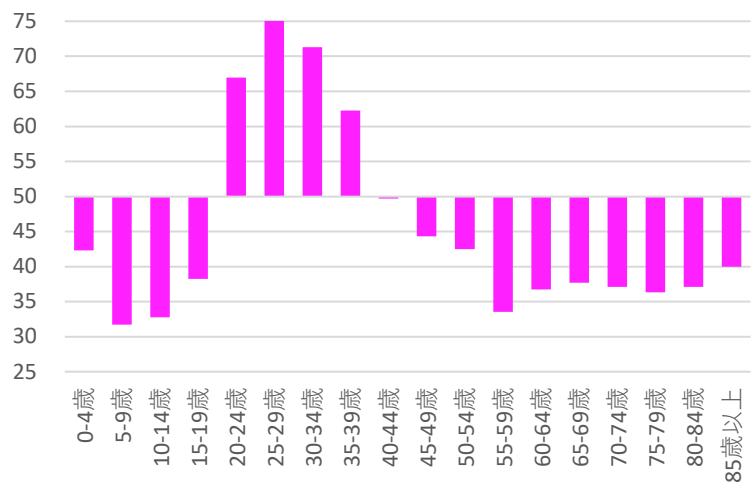
住宅所有特性



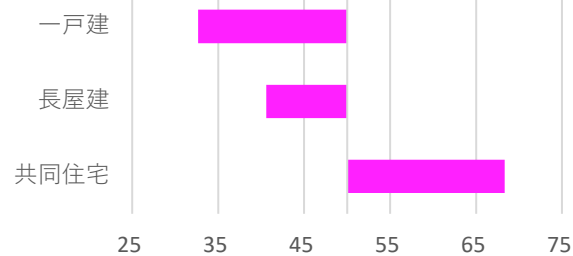
年収特性



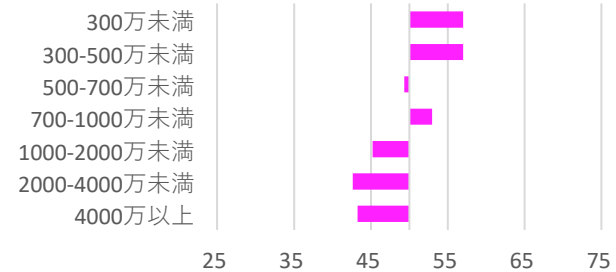
年齢別人口分布



建て方特性



貯蓄特性





主要都市の中心部周辺のうち、鉄道駅沿線など交通利便性のよいエリアに居を構える单身ビジネスパーソン。情報通信系や不動産系の仕事に就業している特徴が強い。ベンツやBMWなど輸入車を中心に車の保有比率も高め。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 25-29歳
2位: 20-24歳

家族構成
1人世帯

年収
1位: 300-500万円未満
2位: 1000万円以上

職業
1位: サービス業(その他)
2位: 不動産業・物品賃貸業

地価公示価格
287,476円 / m²



主なチェーン店舗
カーシェア/ヘアサロン/フィットネス



保有自動車の傾向
日産/ホンダ/マツダ

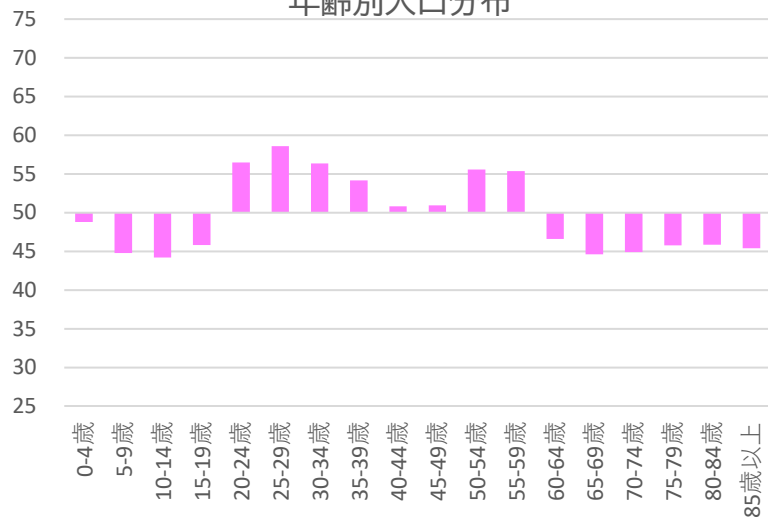
人口比率

3.68%

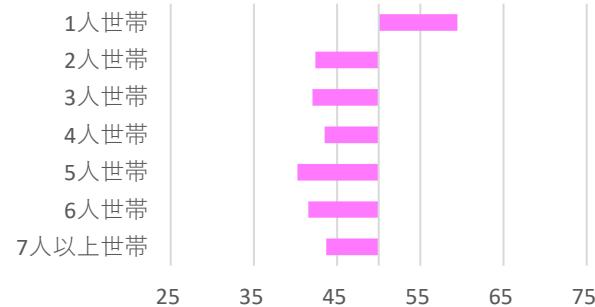




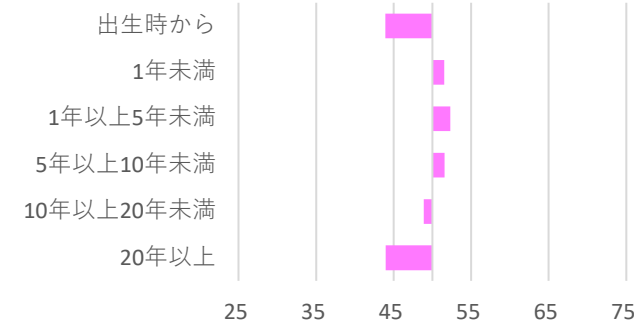
年齢別人口分布



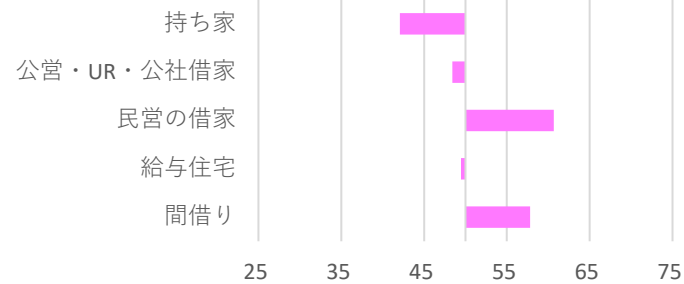
世帯人員特性



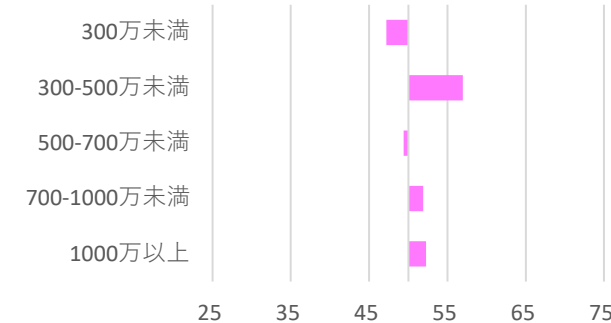
居住期間特性



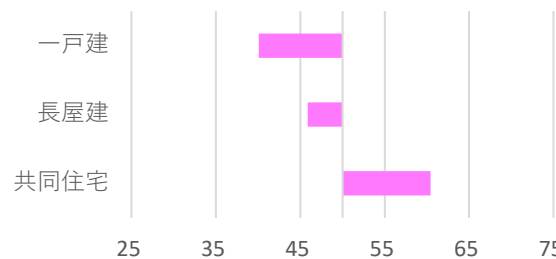
住宅所有特性



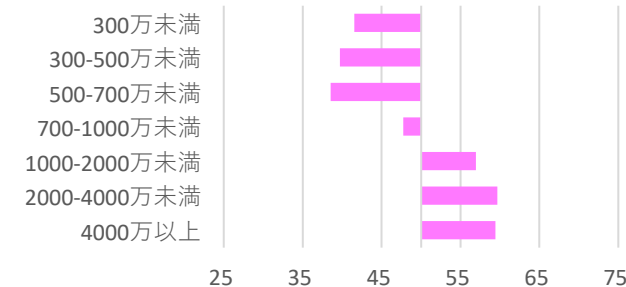
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





駅から少し離れるものの都市部のコストパフォーマンスの良い物件に住む単身層。まだ所得の多くない20~30代の若手を中心に、小売業やサービス業従事者が多い。車の所有比率は低く、カーシェアサービスが見られるのも特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 25-29歳
2位: 30-34歳

家族構成
1人世帯

年収
300-500万円未満

職業
1位: 不動産業・物品賃貸業
2位: サービス業(その他)

地価公示価格
287,773円 / m²



主なチェーン店舗
不動産賃貸・売買/レンタカー/語学スクール



保有自動車の傾向
日産/マツダ/スバル

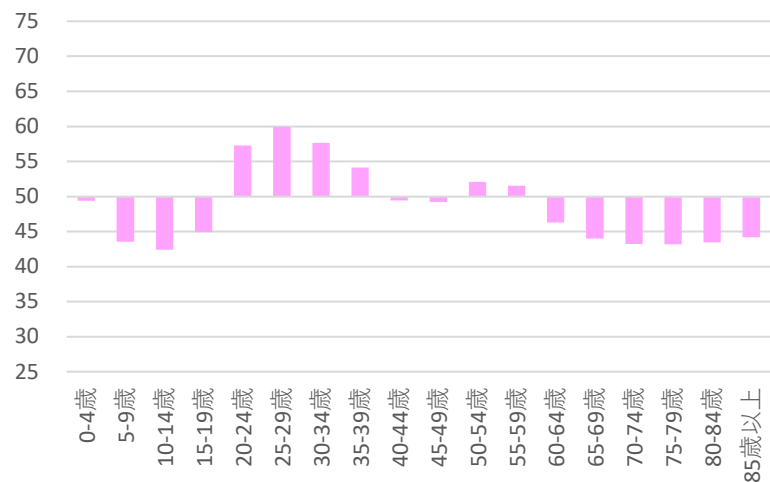
人口比率

2.12%

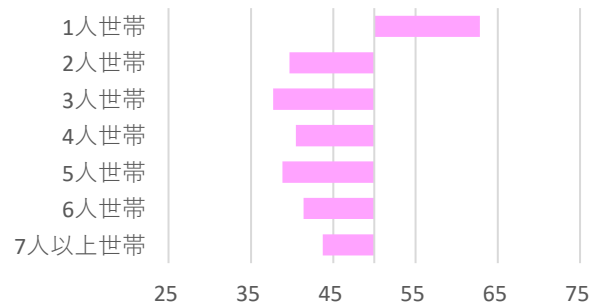




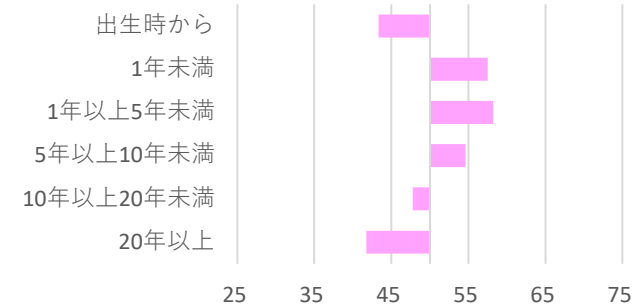
年齢別人口分布



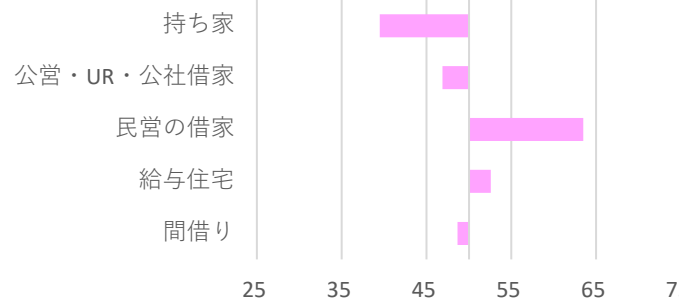
世帯人員特性



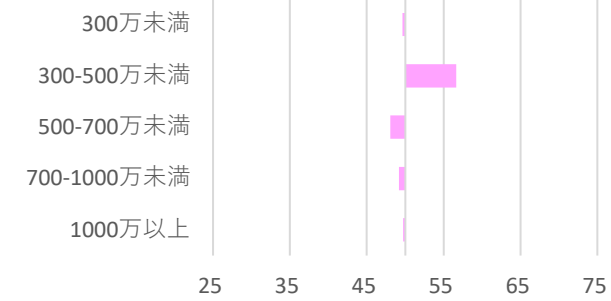
居住期間特性



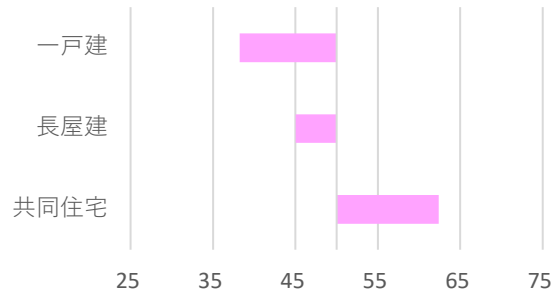
住宅所有特性



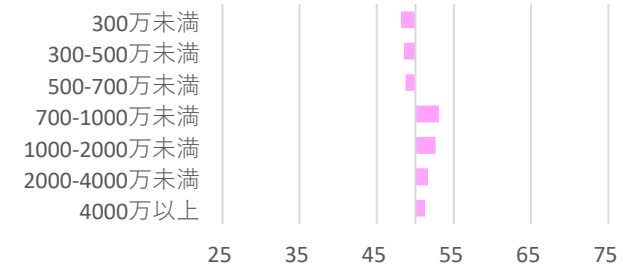
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





10～20代の若年層を中心とした都市部に見られる学生街。居酒屋を含む飲食店や宅配専門店が多く、アルバイトを含む飲食店への就業者が圧倒的。収入は総じて低く、車の所有率は非常に低い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:20-24歳
2位:25-29歳

家族構成
1人世帯

年収
300万円未満

職業
1位:宿泊業・飲食サービス業
2位:教育・学習支援業

地価公示価格
211,687円 / m²



主なチェーン店舗
不動産賃貸・売買/レンタカー/宅配専門店



保有自動車の傾向
マツダ/軽ワンボックス/トヨタ

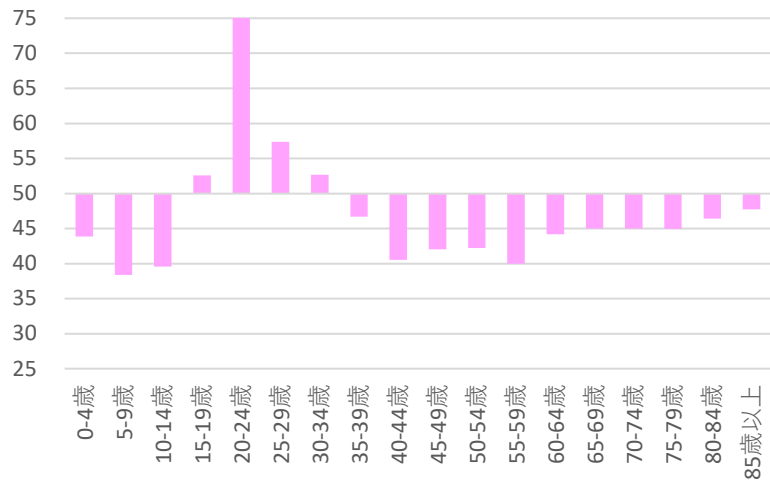
人口比率

2.72%

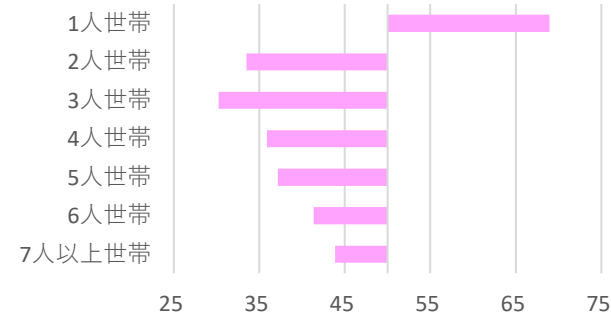




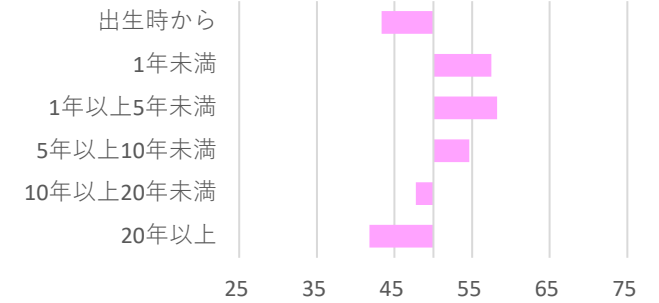
年齢別人口分布



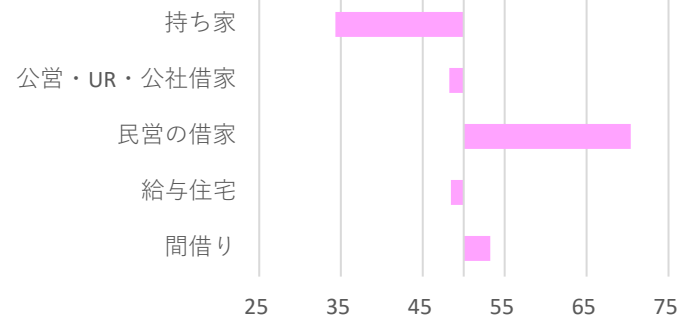
世帯人員特性



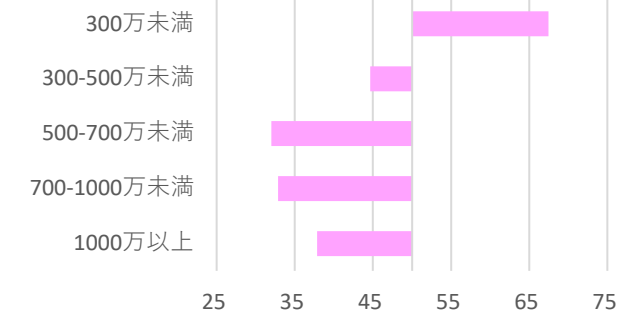
居住期間特性



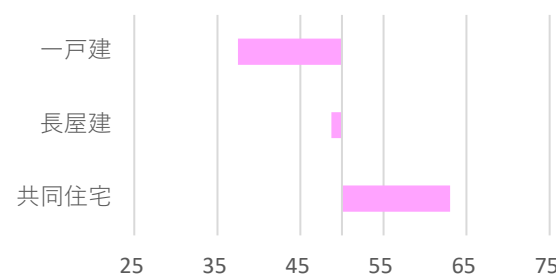
住宅所有特性



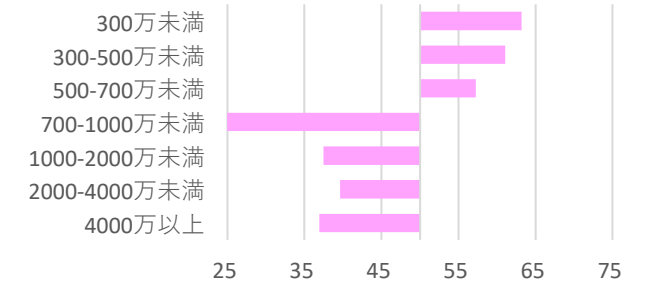
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





主要都市部のマンション住まいのニューファミリー層で特に東京都に多く見られる。年収も中流～裕福層まで幅広く、職業は情報通信、金融、不動産業が中心。レクサスや輸入高級外車比率も高め。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:50-54歳
2位:40-44歳

家族構成
1位:3人世帯
2位:4人世帯

年収
1位:1000万円以上
2位:700-1000万円未満

職業
1位:金融業・保険業
2位:情報通信業

地価公示価格
338,628円 / m²



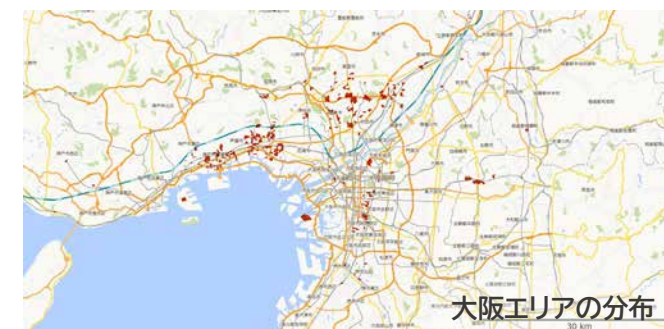
主なチェーン店舗
介護/カーシェア/自転車



保有自動車の傾向
ホンダ/日産/フォルクスワーゲン

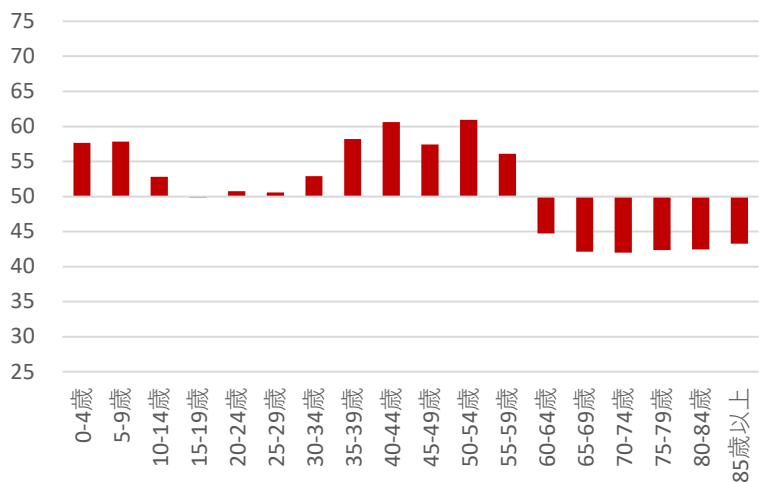
人口比率

3.85%

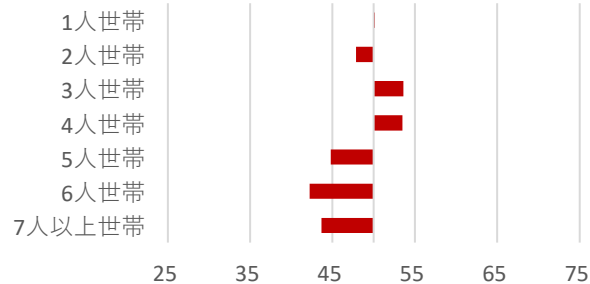




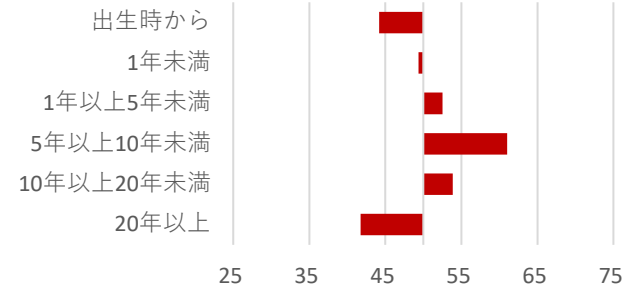
年齢別人口分布



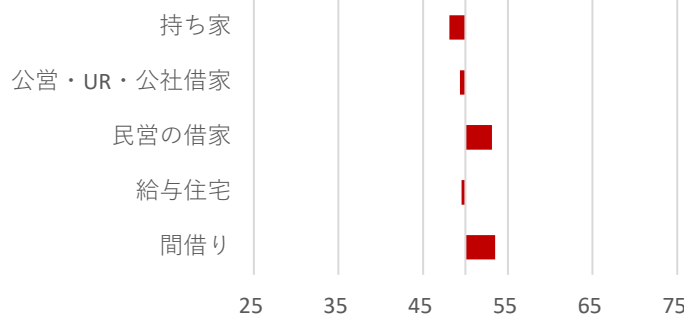
世帯人員特性



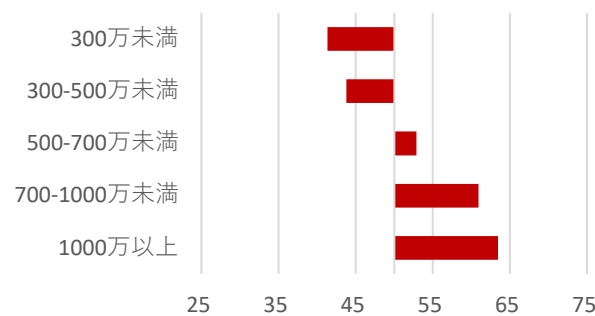
居住期間特性



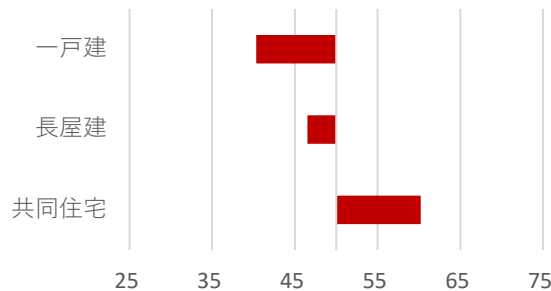
住宅所有特性



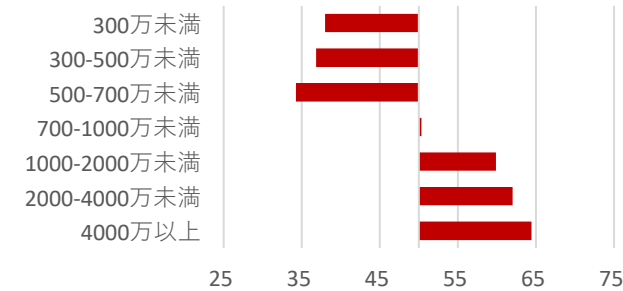
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





都会の裕福層が集まる高級住宅街。年収傾向は最も高く、優に年収1,000円を超えるファミリーが集まり、居住形態も賃貸から持ち家まで様々。レクサスや輸入高級外車比率が高い。リラクゼーションやネイルサロン、スイーツ店などが出店する。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:55-59歳
2位:50-54歳

家族構成
1位:3人世帯
2位:2人世帯

年収
1位:1000万円以上
2位:700-1000万円未満

職業
1位:金融業・保険業
2位:情報通信業

地価公示価格
411,766円 / m²



主なチェーン店舗
ベーカリー/スイーツ/ネイルサロン



保有自動車の傾向
BMW/アウディ/メルセデス・ベンツ

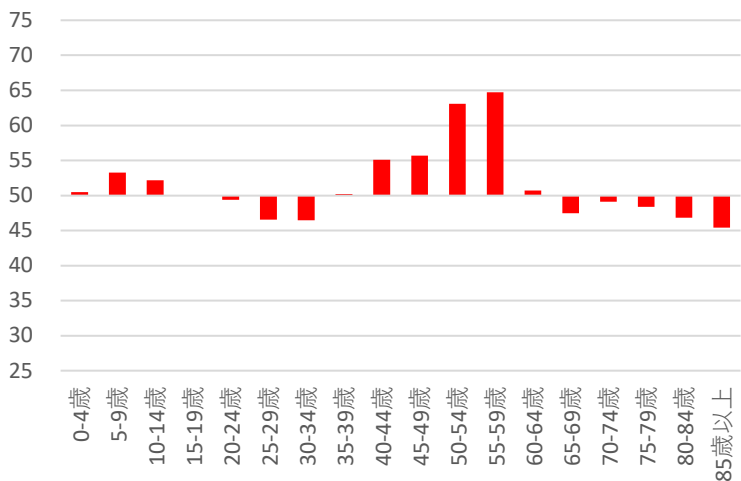
人口比率

1.94%

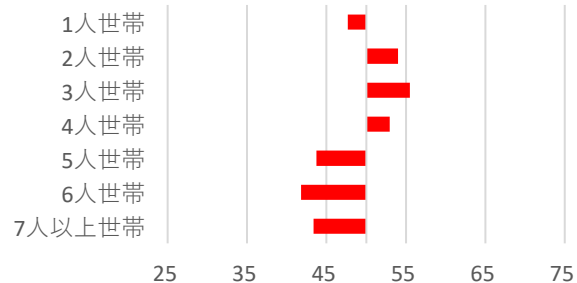




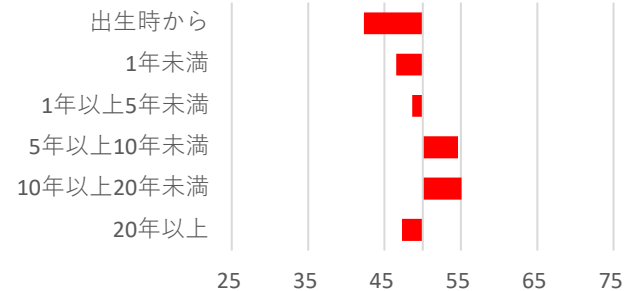
年齢別人口分布



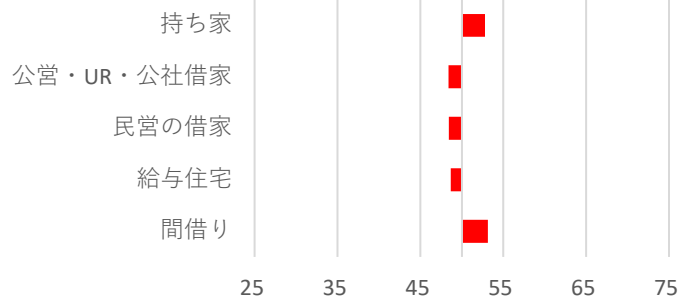
世帯人員特性



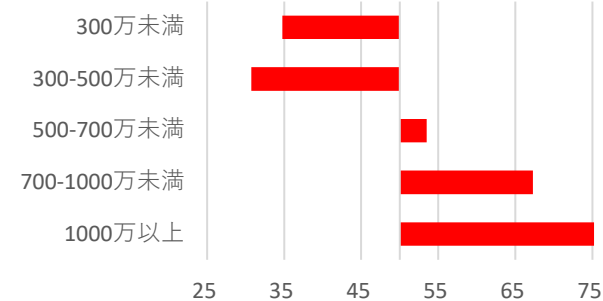
居住期間特性



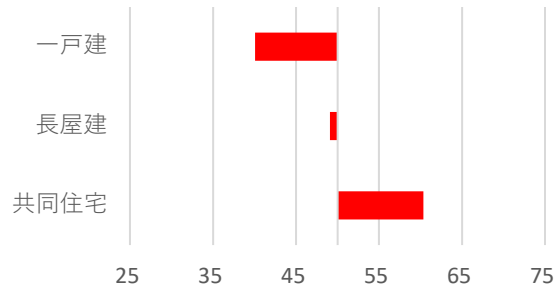
住宅所有特性



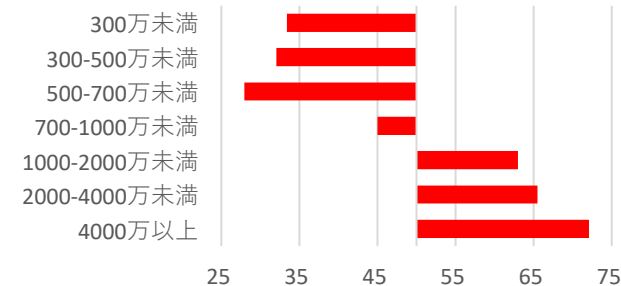
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





都心から少し離れたエリアに居を構える裕福なファミリー層。高所得層が多く、持ち家や賃貸を問わず、マンションに加えて戸建てが混在するエリア。
かつ、進学塾など習い事教室の出店が多く見られるエリア。

居住者・エリアの特徴

年齢

1位:50-54歳
2位:55-59歳

家族構成

1位:3人世帯
2位:4人世帯

年収

1位:700-1000万円未満
2位:1000万円以上

職業

1位:不動産業・物品賃貸業
2位:サービス業(その他)

地価公示価格

228,392円 / m²



主なチェーン店舗

介護/トランクルーム/宅配専門店

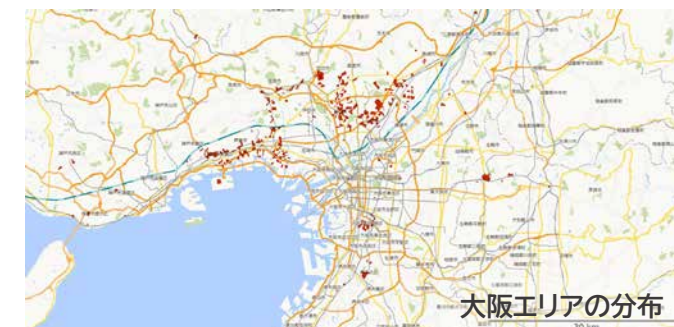


保有自動車の傾向

日産/ホンダ/ルノー

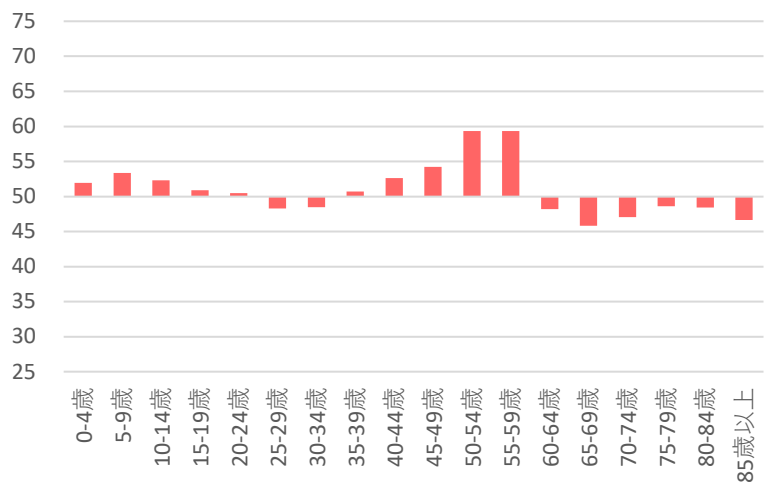
人口比率

2.45%

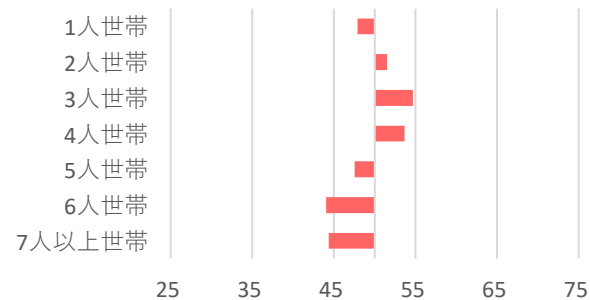




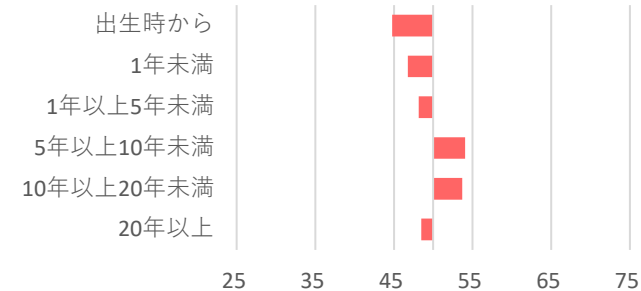
年齢別人口分布



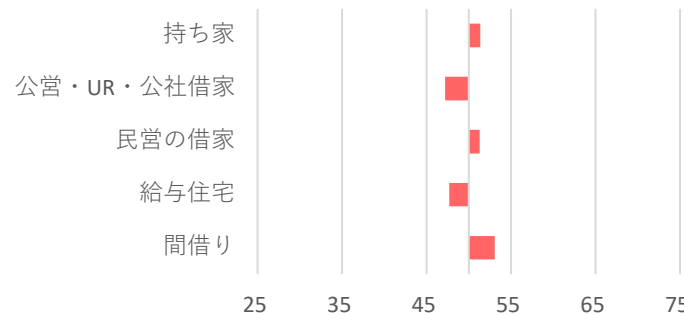
世帯人員特性



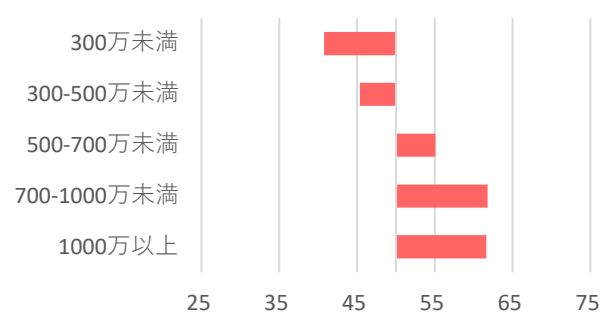
居住期間特性



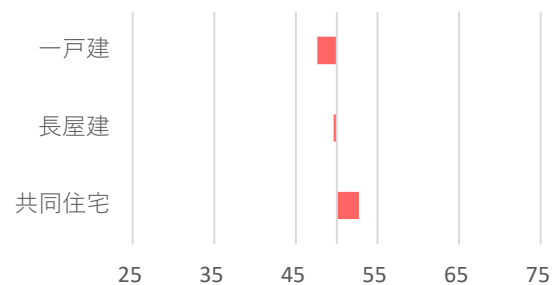
住宅所有特性



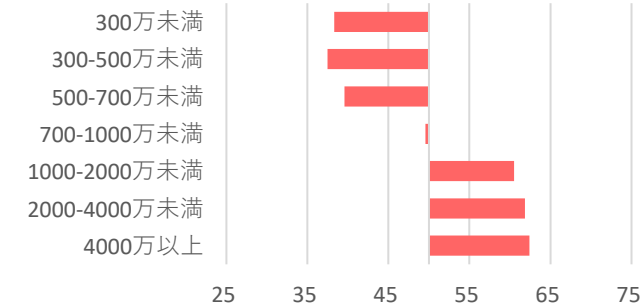
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





主要都市部に通勤可能な郊外の分譲マンションを購入したニューファミリー。年収は700～1,000万円の中流階級が多く住む、3～5名程度の核家族。ファミレスやシネコン、子ども用品店など家族で楽しめる店舗施設が多く見られるエリア。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:50-54歳
2位:45-49歳

家族構成
1位:4人世帯
2位:3人世帯

年収
1位:700-1000万円未満
2位:1000万円以上

職業
1位:教育・学習支援業
2位:運輸業・郵便業

地価公示価格
138,550円 / m²



主なチェーン店舗
シネコン/子供用品/ペット・ペット用品



保有自動車の傾向
ホンダ/マツダ/トヨタ

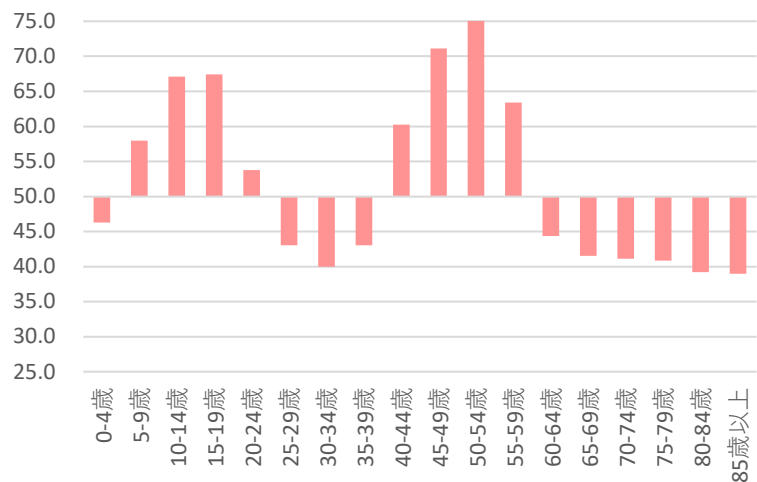
人口比率

2.22%

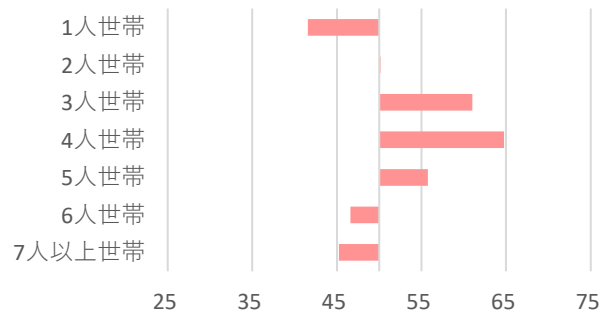




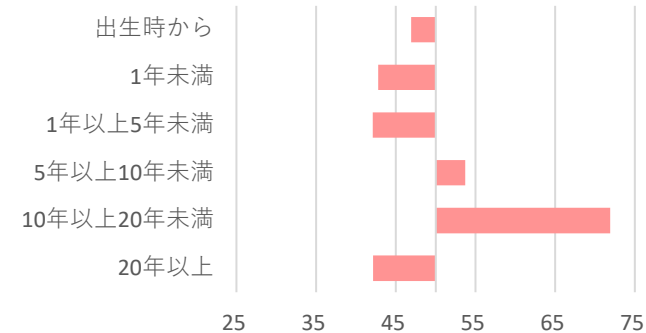
年齢別人口分布



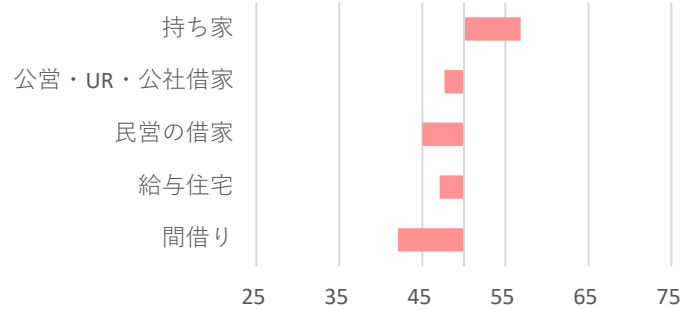
世帯人員特性



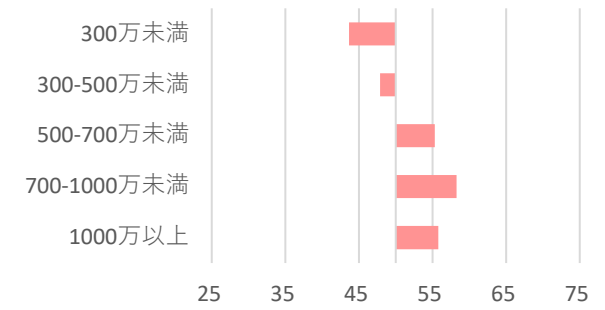
居住期間特性



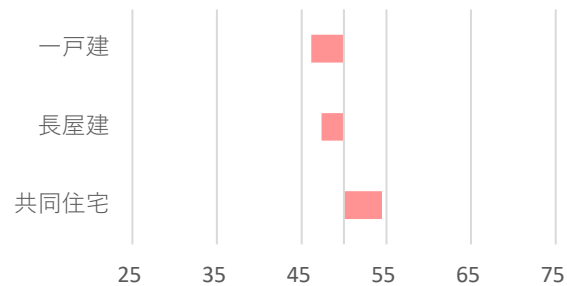
住宅所有特性



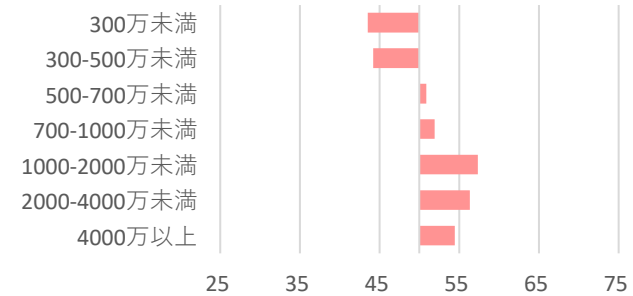
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





全国の地方都市部に見られる戸建てを購入したニューファミリー層。年収は500～1,000万円の中流～高所得層。職業は電気・ガス・水道などのインフラ、教育・教育支援、医療福祉系への就業者が多い。アミューズメントパークやショッピングモールなど大型のファミリー向け施設が近接する。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:15-19歳
2位:45-49歳

家族構成
1位:4人世帯
2位:5人世帯

年収
1位:700-1000万円未満
2位:500-700万円未満

職業
1位:教育・学習支援業
2位:電気・ガス・熱供給・水道業

地価公示価格
63,552円 / m²



主なチェーン店舗
保険相談窓口/アミューズメント/ペット・ペット用品



保有自動車の傾向
ホンダ/三菱/マツダ

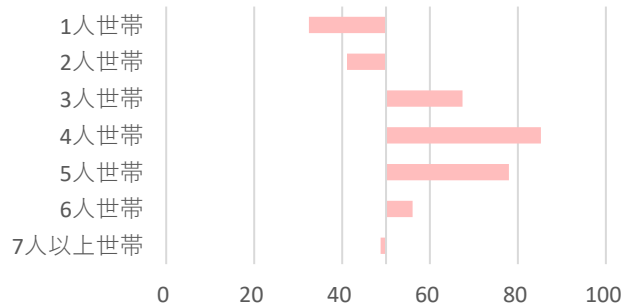
人口比率

0.79%

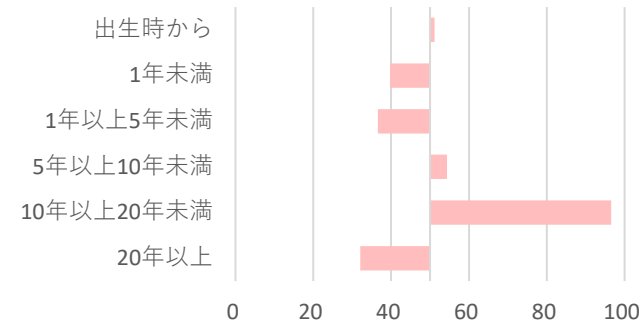




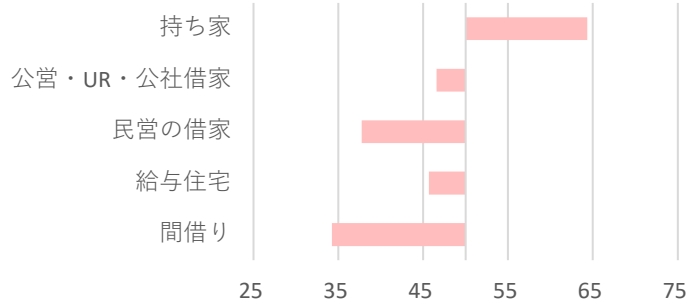
世帯人員特性



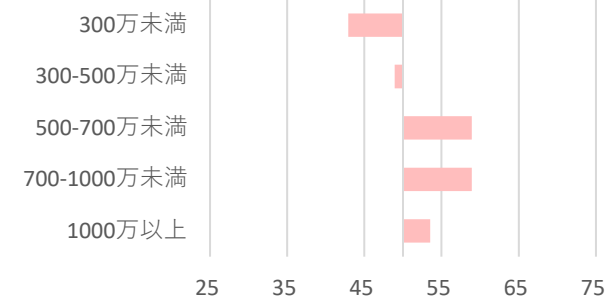
居住期間特性



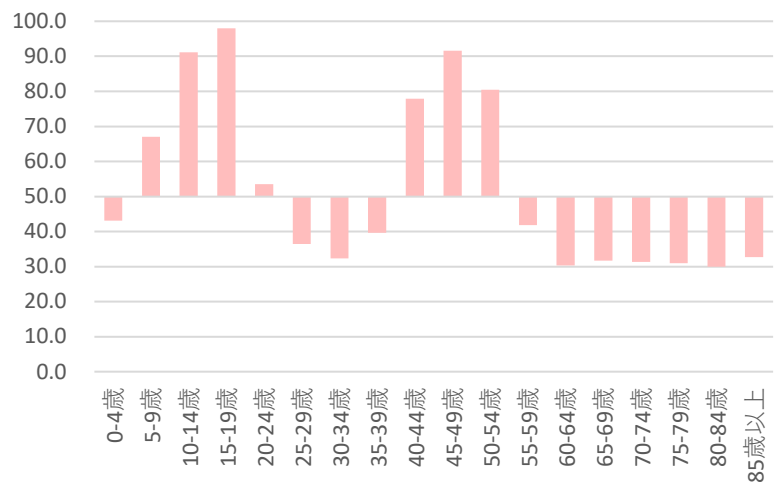
住宅所有特性



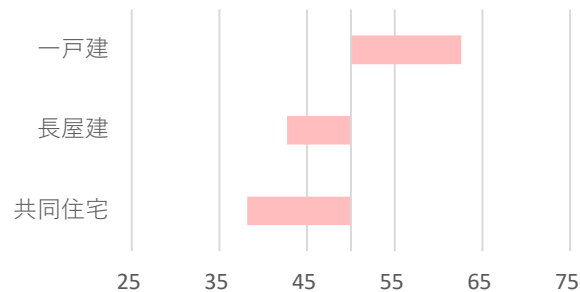
年収特性



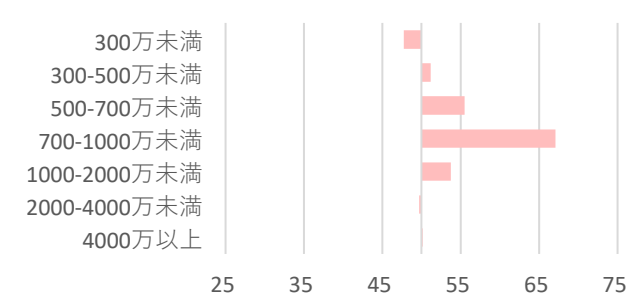
年齢別人口分布



建て方特性



貯蓄特性





都市近郊の下町エリアに点在する住宅地。50歳代の構成比が最も高いものの若者、高齢者も混在している。公営や賃貸住宅住まいのサービス業就業者が多い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:55-59歳
2位:50-54歳

家族構成
1位:2人世帯
2位:1人世帯

年収
300万円未満

職業
1位:サービス業(その他)
2位:不動産業・物品賃貸業

地価公示価格
175,645円 / m²



主なチェーン店舗
作業服/宅配専門店/学習塾



保有自動車の傾向
(軽)日産/軽ステーションワゴン/日産

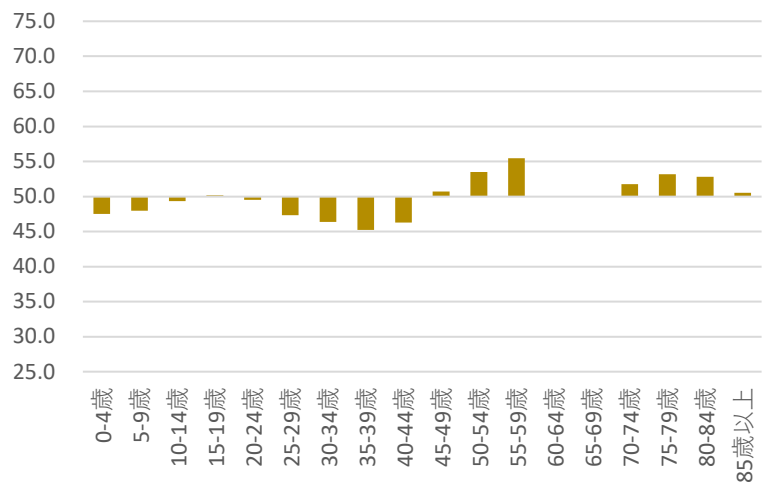
人口比率

3.73%

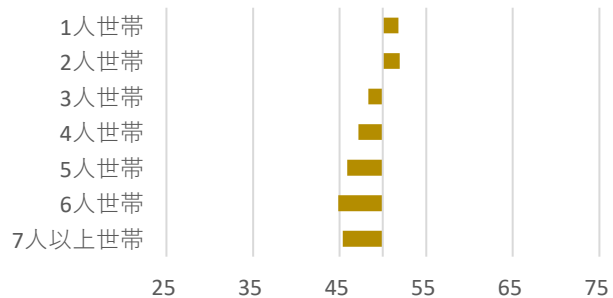




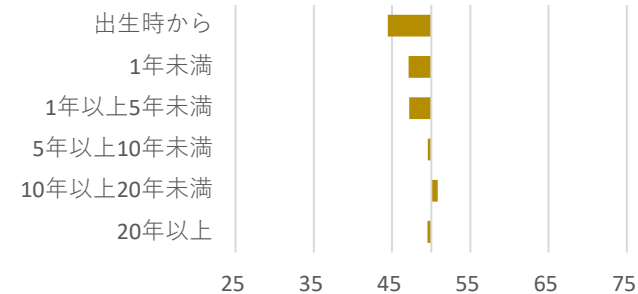
年齢別人口分布



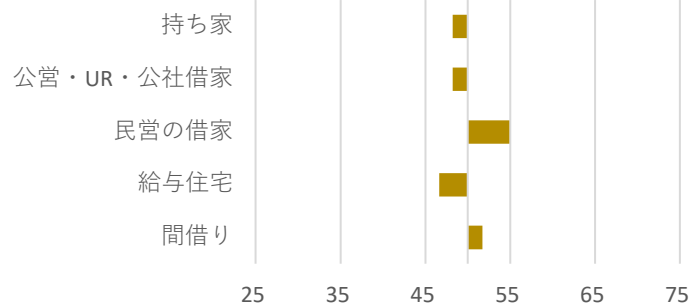
世帯人員特性



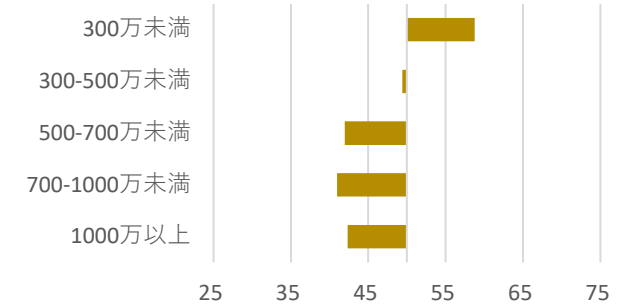
居住期間特性



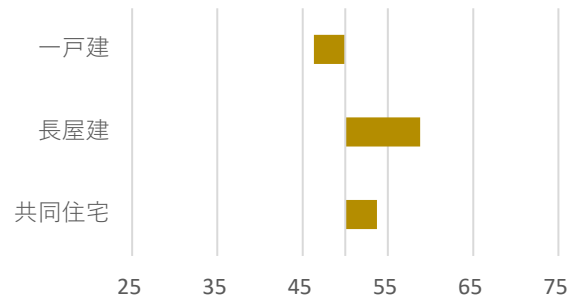
住宅所有特性



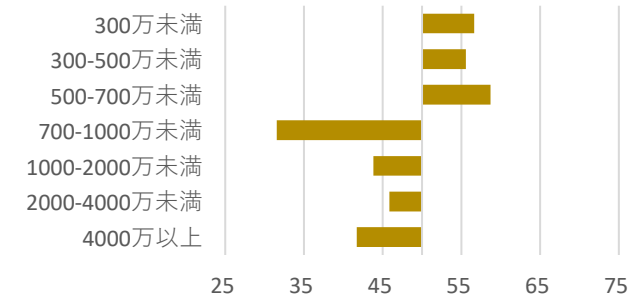
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





人口密度の高い成熟した住宅街。賃貸住宅が多く見られる。核家族ではあるものの、ニューファミリーから成熟家族まで混在する。小売業勤務者が多く、年収も低～中流層。ネットカフェやリサイクルショップ、中古車販売店などが点在する。

居住者・エリアの特徴

年齢

1位:0-4歳
2位:50-54歳

家族構成

1位:3人世帯
2位:4人世帯

年収

1位:300-500万円未満
2位:500-700万円未満

職業

1位:運輸業・郵便業
2位:卸売業・小売業

地価公示価格

121,916円 / m²



主なチェーン店舗

トランクルーム/バイク/住宅設備・ショールーム

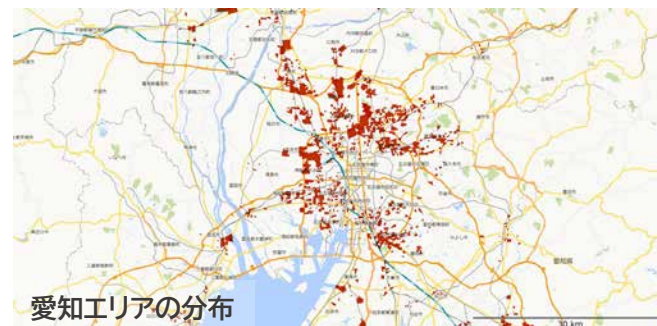


保有自動車の傾向

(軽)日産/マツダ/トヨタ

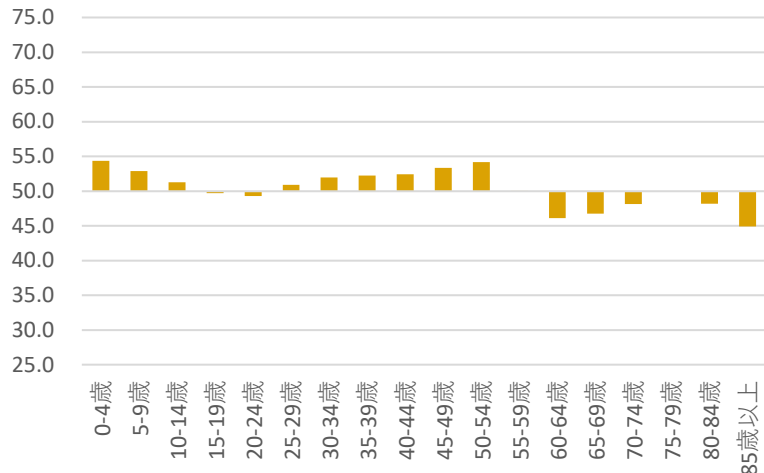
人口比率

4.08%

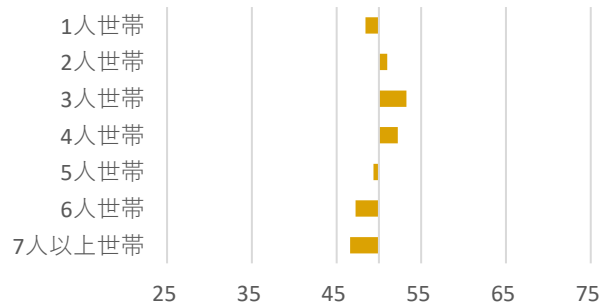




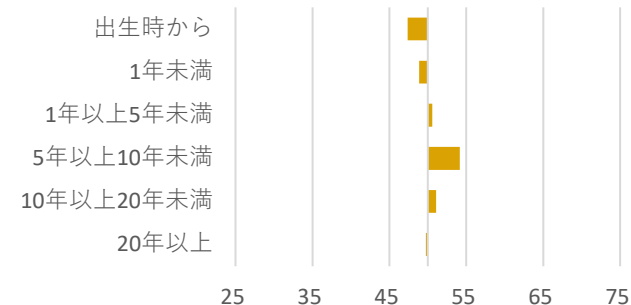
年齢別人口分布



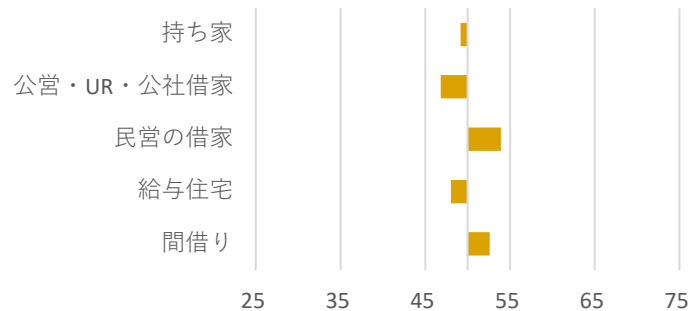
世帯人員特性



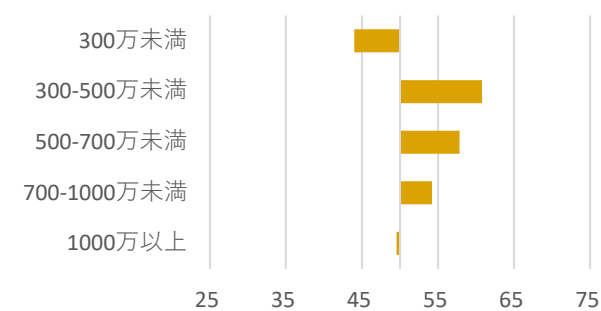
居住期間特性



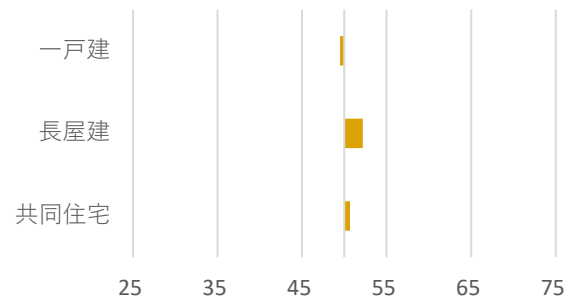
住宅所有特性



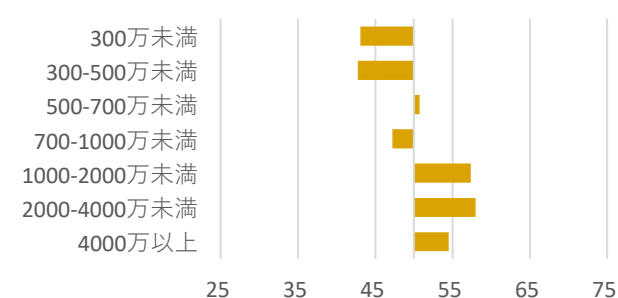
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





東名阪を中心とした物流要衝の都市部に見られる成熟家族。運輸・製造業従事者が多いのも特徴。年齢や世帯人数も幅広く、軽を含めた自家用車の複数台持ちも見られる。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:75-79歳
2位:45-49歳

家族構成
1位:3人世帯
2位:2人世帯

年収
1位:300-500万円未満
2位:500-700万円未満

職業
1位:運輸業・郵便業
2位:建設業

地価公示価格
88,268円 / m²



主なチェーン店舗
中古車ショップ/リサイクルショップ/カー用品店



保有自動車の傾向
(軽)日産/(軽)スズキ/(軽)ホンダ

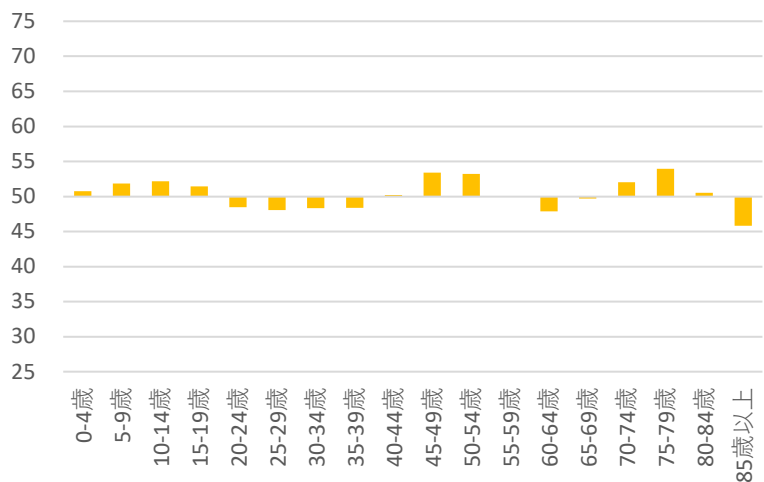
人口比率

2.74%

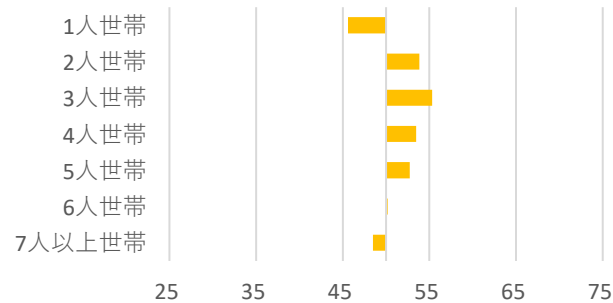




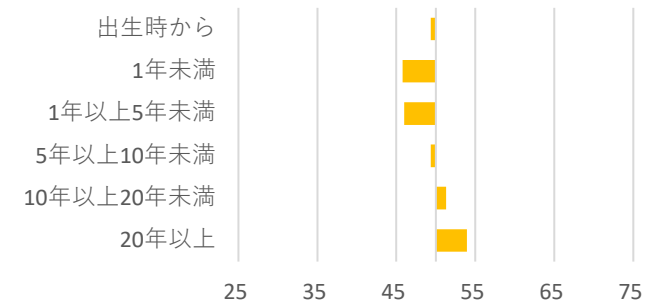
年齢別人口分布



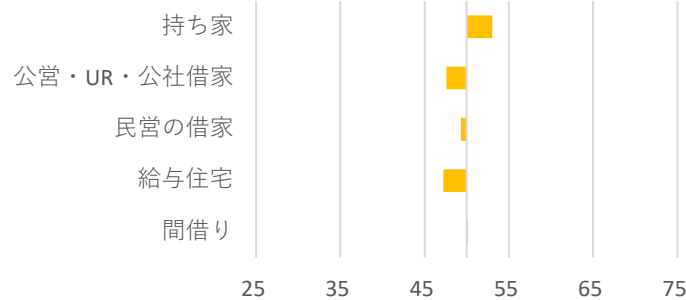
世帯人員特性



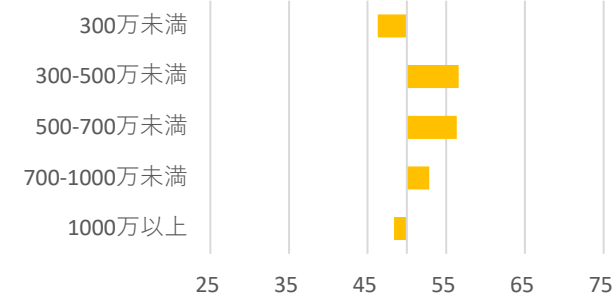
居住期間特性



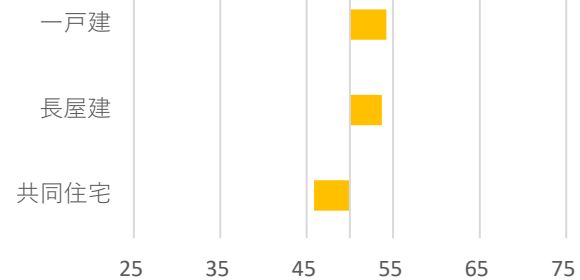
住宅所有特性



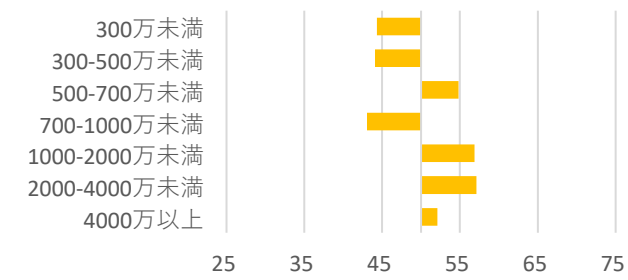
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





旧城下町や門前町など旧市街・繁華街性のあるエリアで、小売業や宿泊・飲食業態の店舗が多く見られる。また地方の中核都市も含まれ、50歳以上の年齢層が多く居住する。

居住者・エリアの特徴

年齢

1位:55-59歳
2位:60-64歳

家族構成

1位:2人世帯
2位:1人世帯

年収

1位:300-500万円未満
2位:500-700万円未満

職業

1位:卸売業・小売業
2位:サービス業(その他)

地価公示価格

123,467円 / m²



主なチェーン店舗
宅配専門店/レンタカー/学習塾



保有自動車の傾向
スズキ/日産/ホンダ

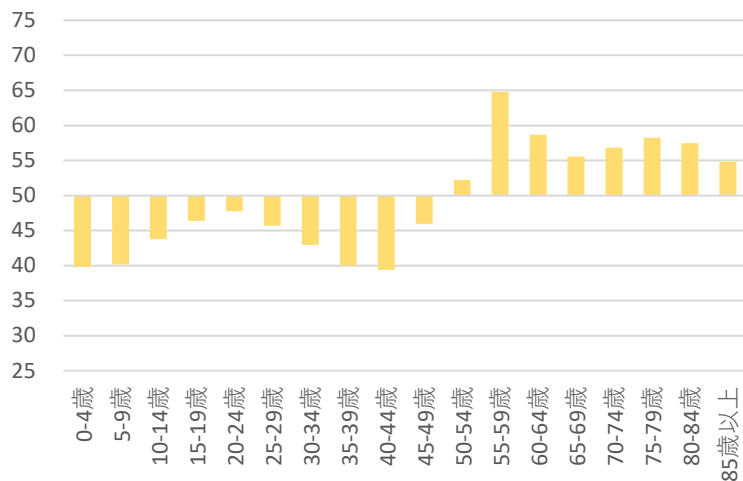
人口比率

2.08%

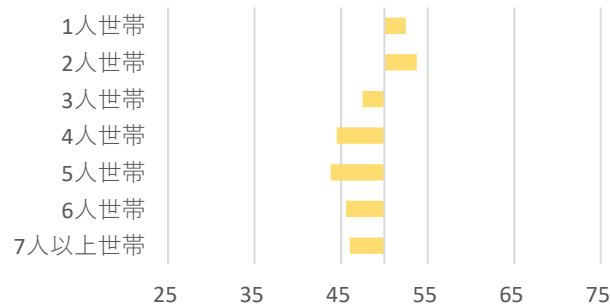




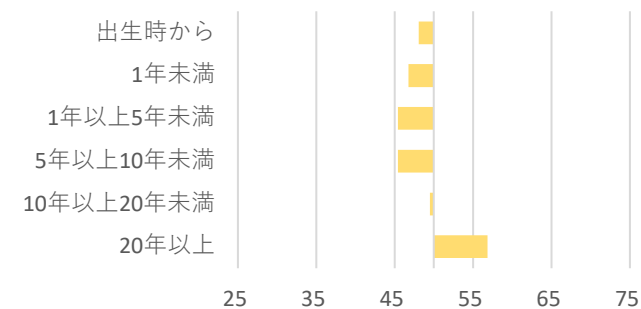
年齢別人口分布



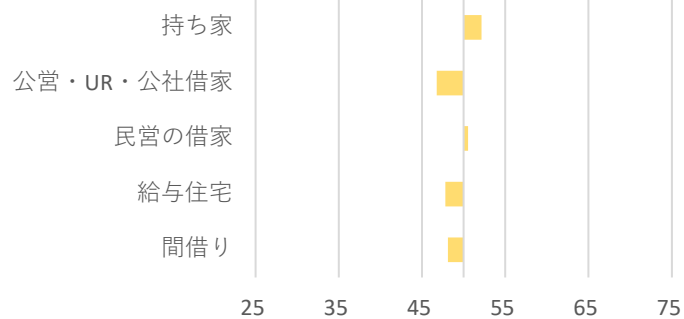
世帯人員特性



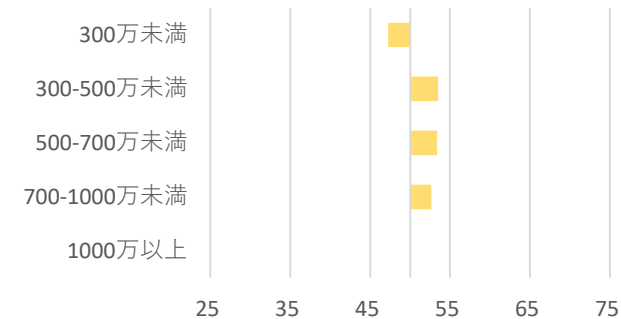
居住期間特性



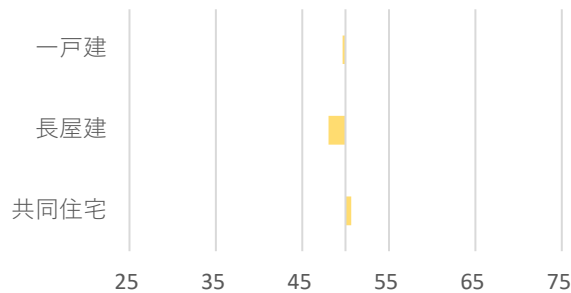
住宅所有特性



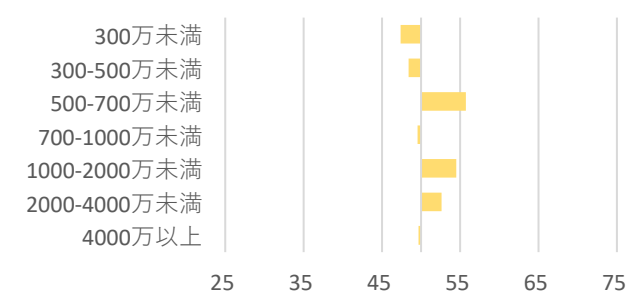
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





北海道や東北、九州地方などに多く見られる地方都市の成熟家族。住居形態は戸建ての持ち家。人口総数は最多、世帯数および該当する町丁目数もトップクラスのセグメント。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:65-69歳
2位:70-74歳

家族構成
1位:2人世帯
2位:3人世帯

年収
1位:300-500万円未満
2位:300万円未満

職業
1位:医療・福祉
2位:建設業

地価公示価格
56,795円 / m²



主なチェーン店舗
クリーニング/作業服・作業用品/食べ放題



保有自動車の傾向
(軽)日産/軽ステーションワゴン/軽ワンボックス

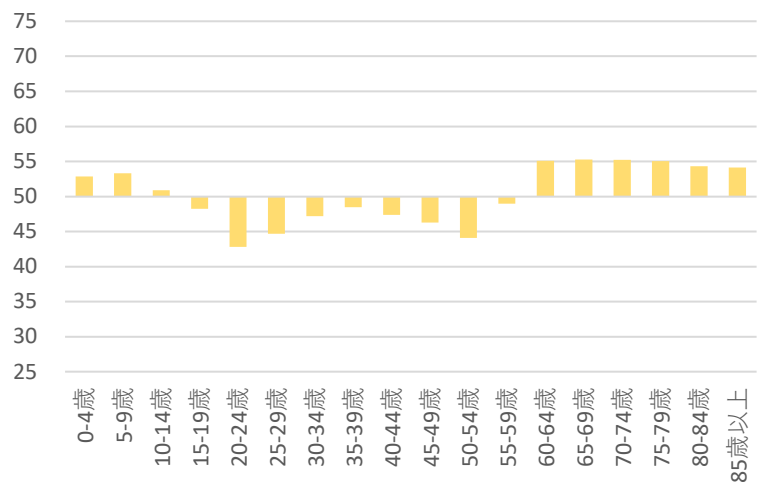
人口比率

4.94%

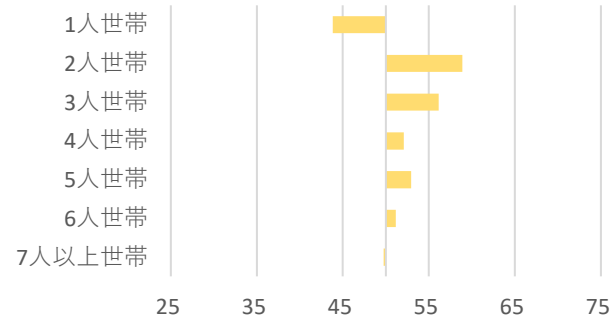




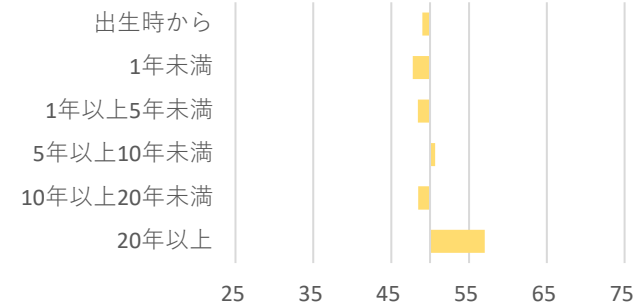
年齢別人口分布



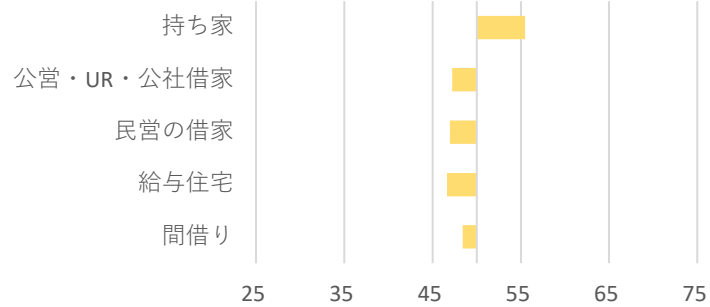
世帯人員特性



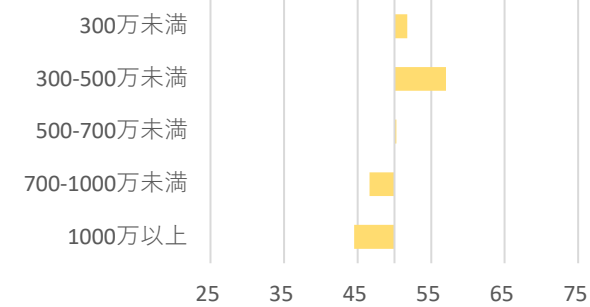
居住期間特性



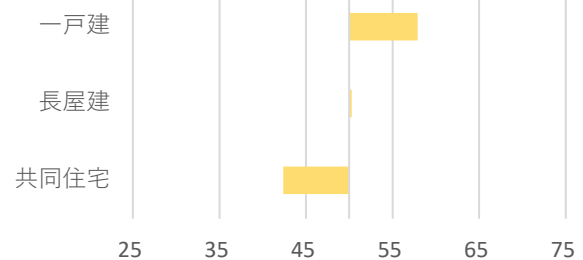
住宅所有特性



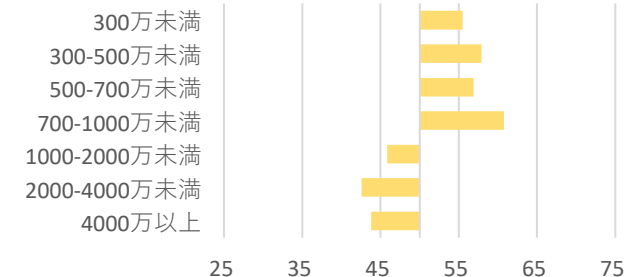
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





40代以上の親世代と、10代の学生を抱える主要都市部近郊～郊外を中心に見られる成熟ファミリー。マイホームを構え、所得にも比較的余裕のある高所得世帯。レクサスなど高級車の所有傾向がある。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:75-79歳
2位:80-84歳

家族構成
1位:2人世帯
2位:3人世帯

年収
1位:700-1000万円未満
2位:1000万円以上

職業
1位:教育・学習支援業
2位:運輸業・郵便業

地価公示価格
145,631円 / m²



主なチェーン店舗
介護/幼児教室/ファミレス



保有自動車の傾向
日産/三菱/ホンダ

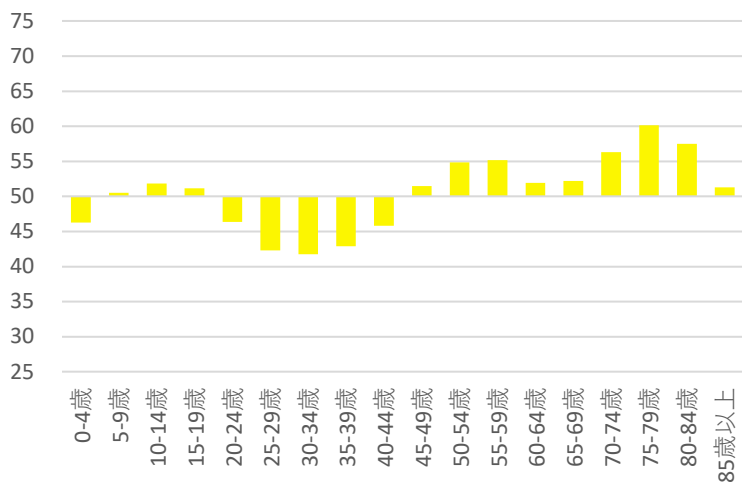
人口比率

4.37%

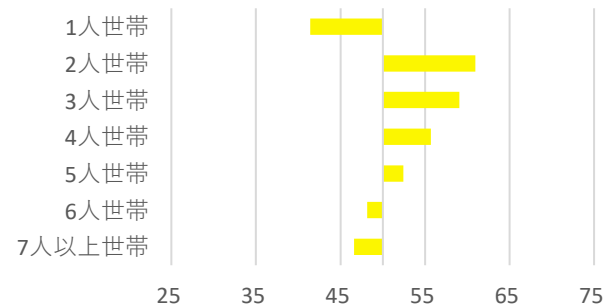




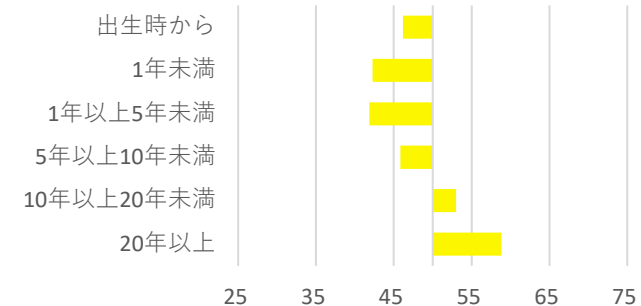
年齢別人口分布



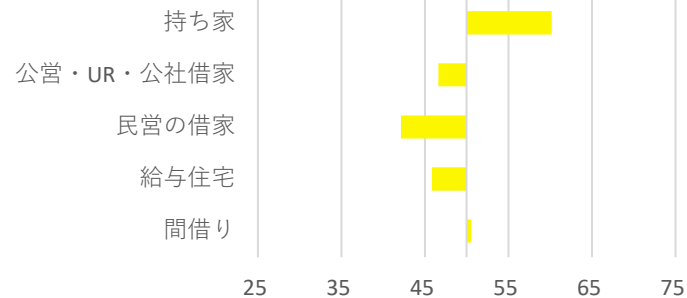
世帯人員特性



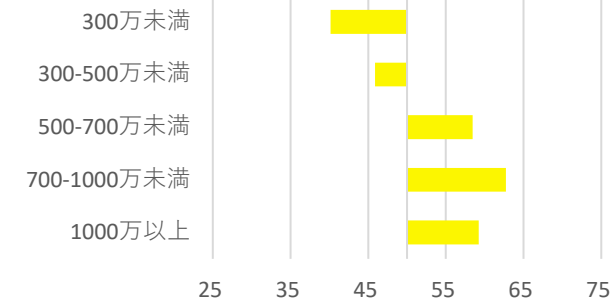
居住期間特性



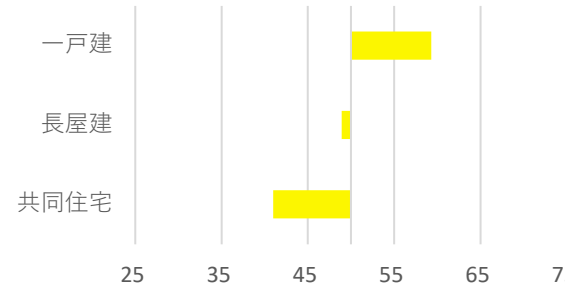
住宅所有特性



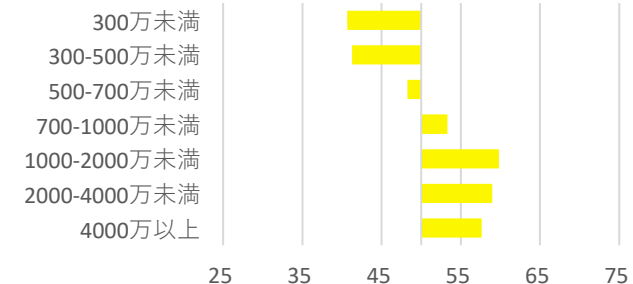
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





シニア夫婦または高齢な親と一緒に暮らすシニア家族が中心のエリア。主要都市部の近郊～郊外に戸建てを構え、老後の楽しみを謳歌する世代とまだまだ現役なアクティブシニアが混ざり合っている。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 75-79歳
2位: 70-74歳

家族構成
1位: 2人世帯
2位: 3人世帯

年収
1位: 500-700万円未満
2位: 700-1000万円未満

職業
1位: 運輸業・郵便業
2位: 教育・学習支援事業

地価公示価格
63,142円 / m²



主なチェーン店舗
調剤薬局/クリーニング/まちの電気屋さん



保有自動車の傾向
三菱/軽ステーションワゴン/(軽)日産

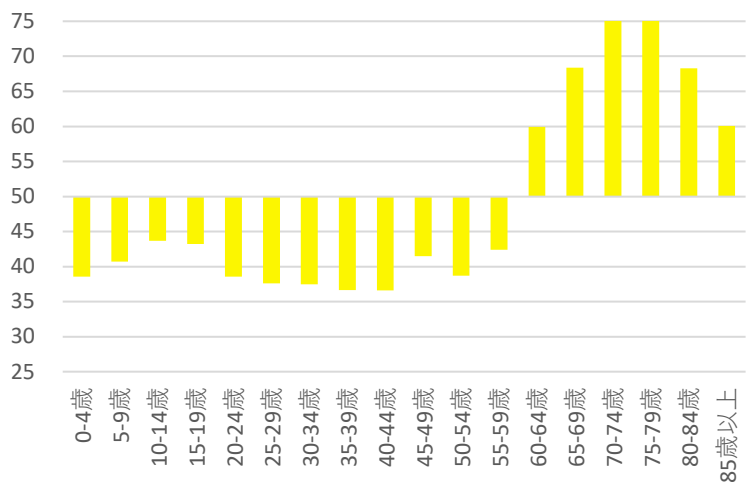
人口比率

2.23%

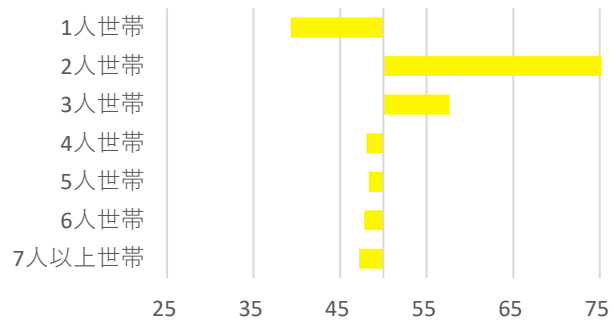




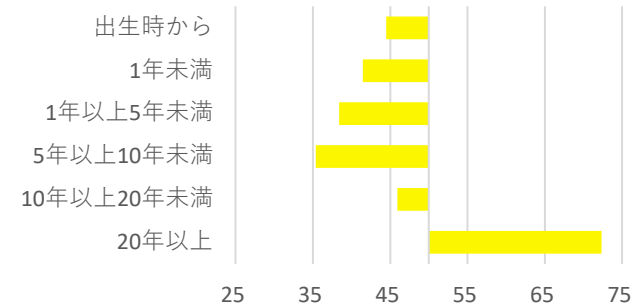
年齢別人口分布



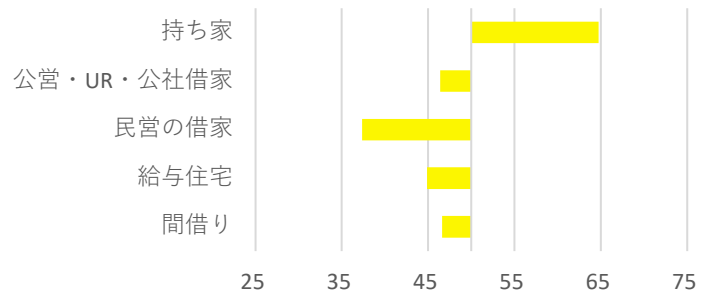
世帯人員特性



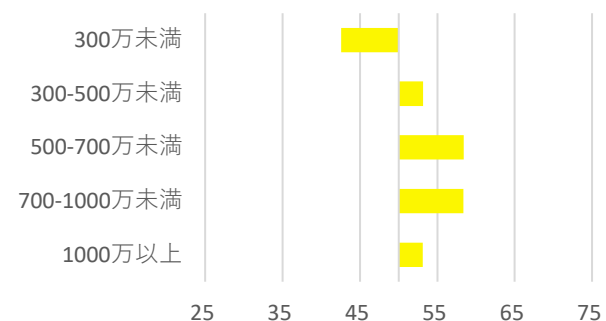
居住期間特性



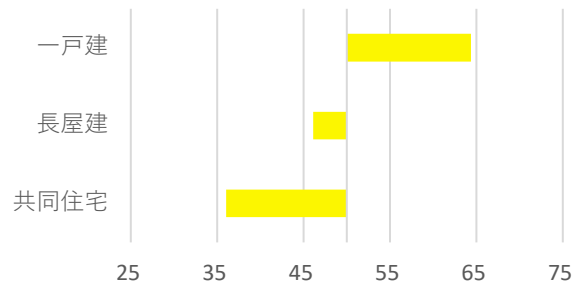
住宅所有特性



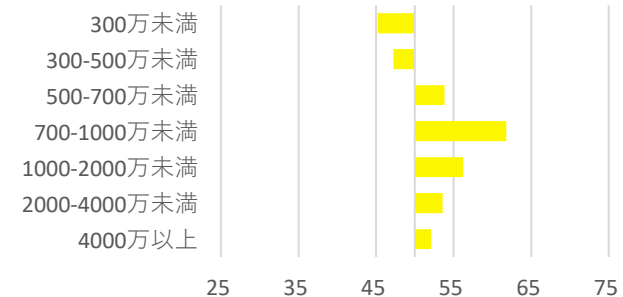
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





公営マンションや団地住まいのシニア性が見られる都市部の公営住まい。
車の所有率は高いものの失業率も高く、所得は300万円以下が多い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:75-79歳
2位:80-84歳

家族構成
1位:2人世帯
2位:1人世帯

年収
300万円未満

職業
1位:サービス業(その他)
2位:運輸業・郵便業

地価公示価格
153,531円 / m²



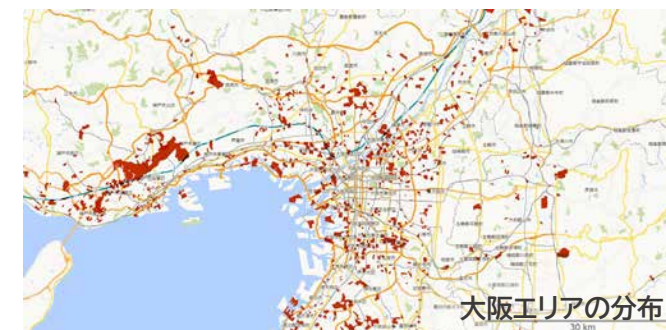
主なチェーン店舗
靴・靴修理・合鍵/自転車/弁当・惣菜・スタンド



保有自動車の傾向
日産/トヨタ/(軽)マツダ

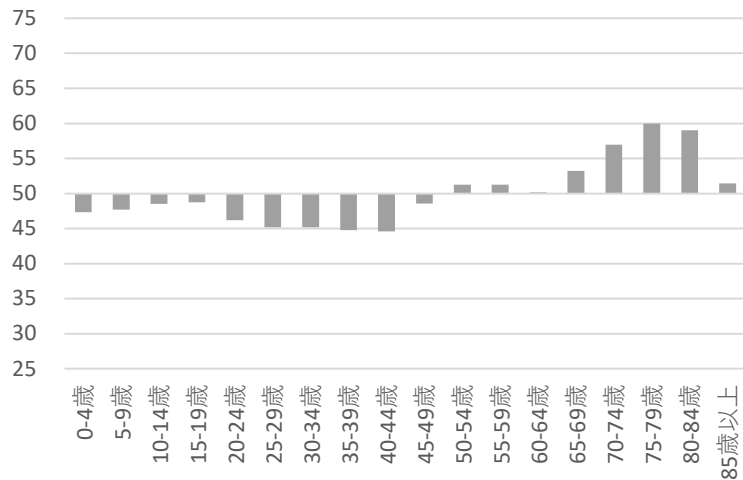
人口比率

4.42%

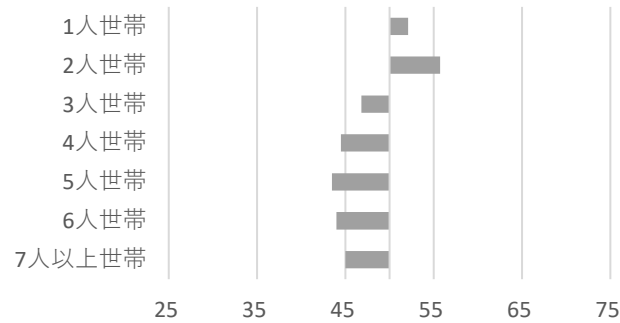




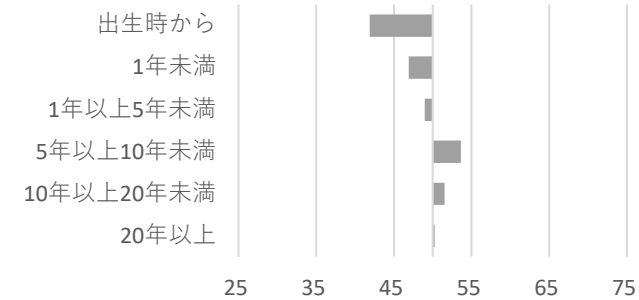
年齢別人口分布



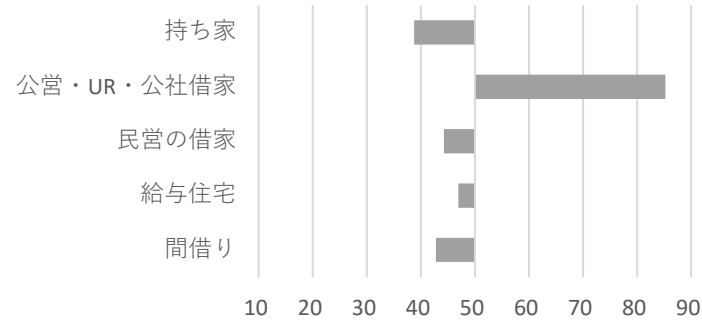
世帯人員特性



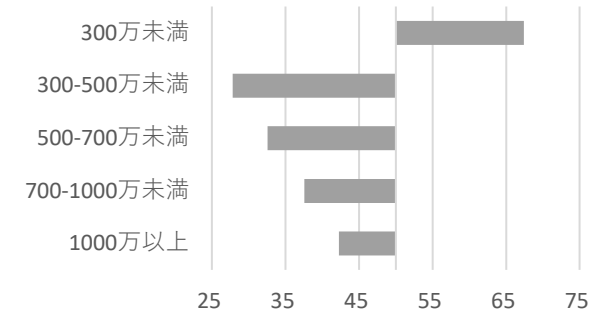
居住期間特性



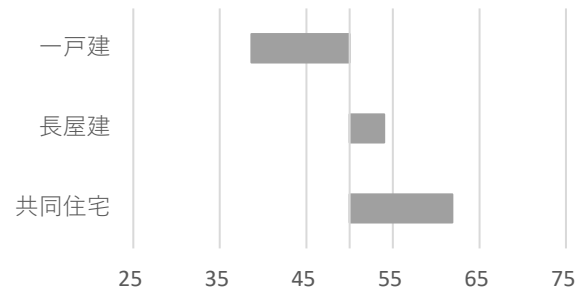
住宅所有特性



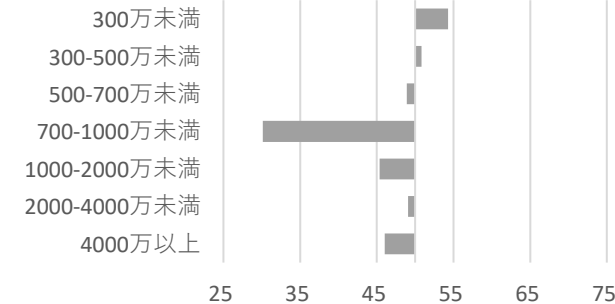
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





60歳以上の長屋住まいのシニア層が多いエリア。失業率も非常に高い。
所有者は軽自動車が多く、このエリアには100円ショップやディスカウントストア、ホームセンターなどが多く見られる。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:80-84歳
2位:75-79歳

家族構成
1位:2人世帯
2位:1人世帯

年収
300万円未満

職業
1位:林業
2位:鉱業・採石業・砂利採取業

地価公示価格
37,106円 / m²



主なチェーン店舗
スーパー・生鮮/ギャンブル/ホームセンター



保有自動車の傾向
軽ワンボックス/(軽)日産/(軽)スズキ

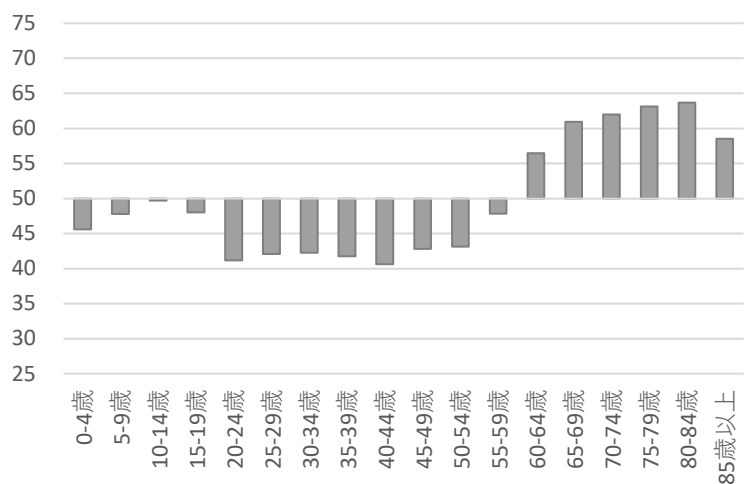
人口比率

2.96%

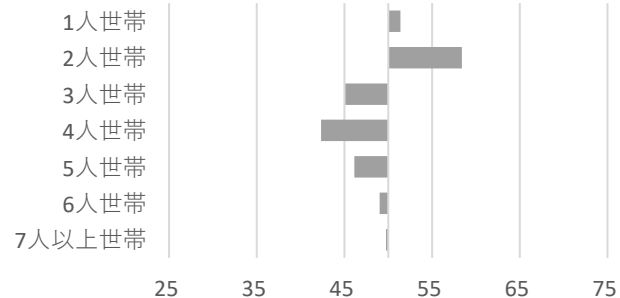




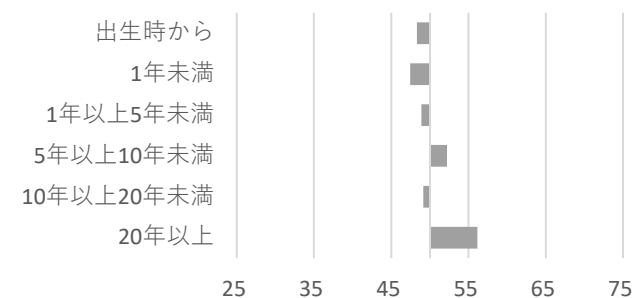
年齢別人口分布



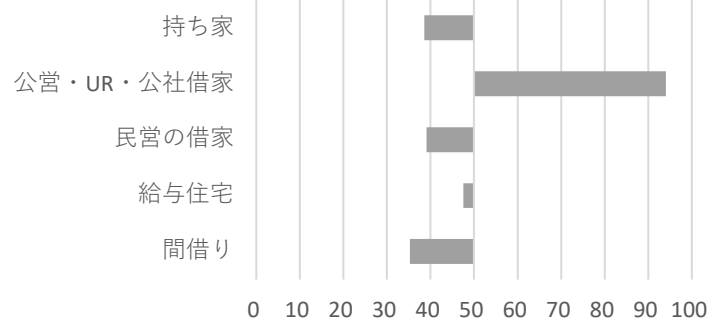
世帯人員特性



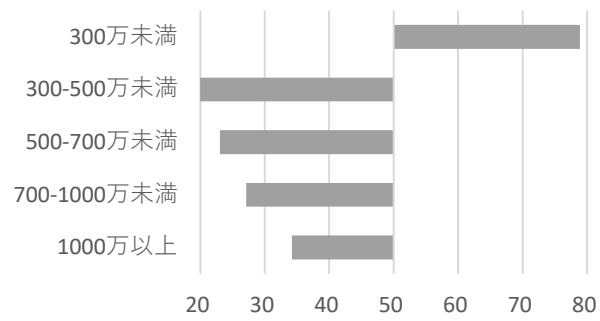
居住期間特性



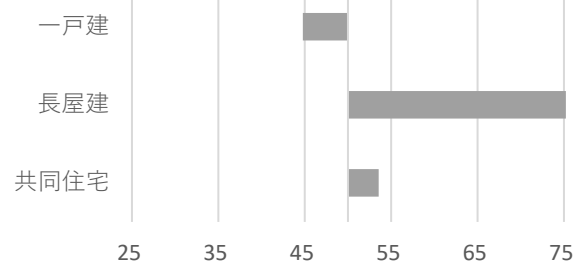
住宅所有特性



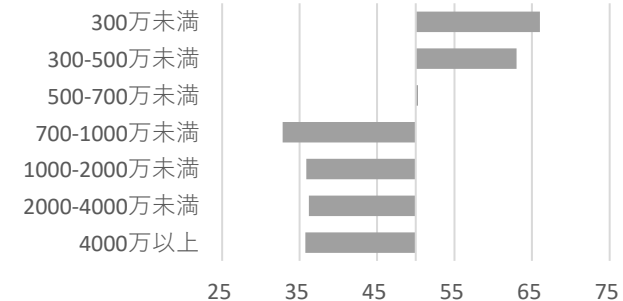
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





公務員や電気・ガス・水道といったインフラ事業に従事する、社宅住まいの单身層を中心としたエリア。公務員宿舍なども散見される。失業率が非常に低いのが特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:20-24歳
2位:25-29歳

家族構成
1人世帯

年収
1位:500-700万円未満
2位:700-1000万円未満

職業
1位:電気・ガス・熱供給・水道業
2位:公務(その他)

地価公示価格
114,110円 / m²



主なチェーン店舗
アウトドア・スポーツ/楽器店/ホテル・宿泊



保有自動車の傾向
三菱/スバル/スズキ

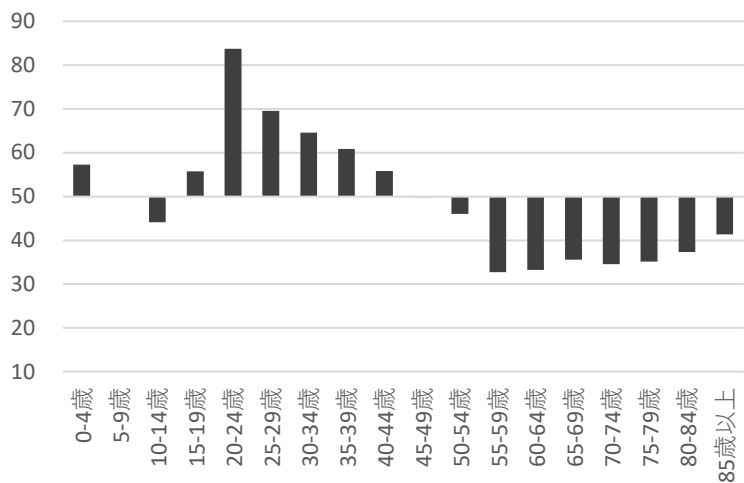
人口比率

0.43%

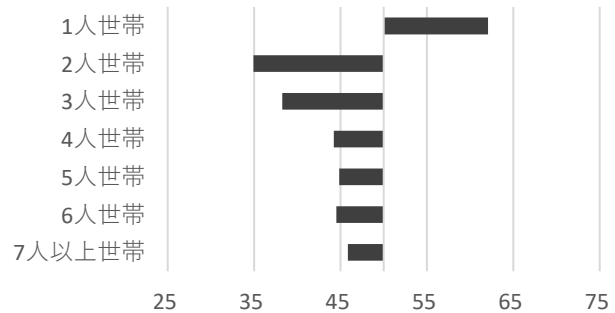




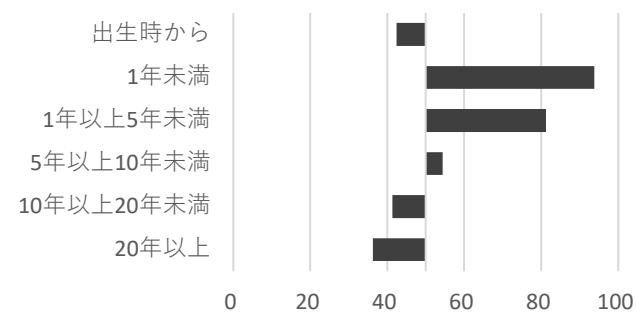
年齢別人口分布



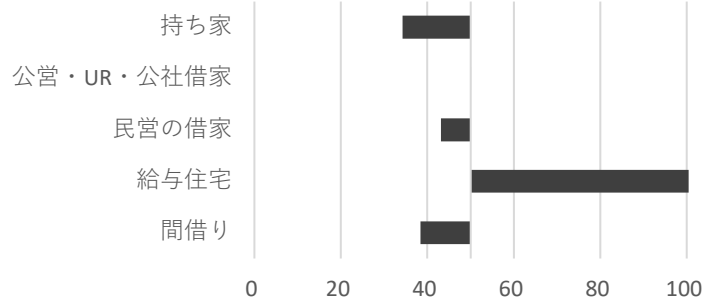
世帯人員特性



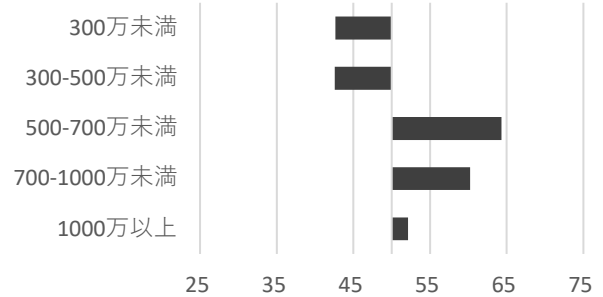
居住期間特性



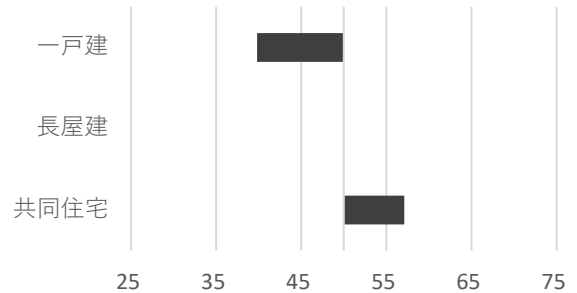
住宅所有特性



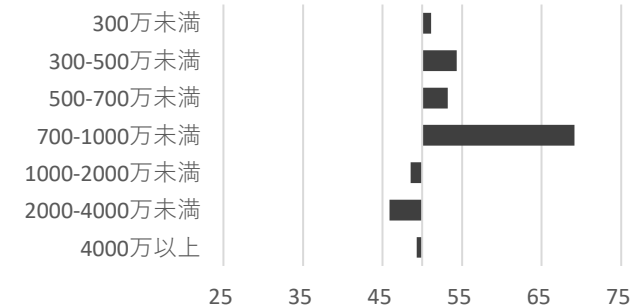
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





特に地方の都市部に多く見られるニューファミリー。乳幼児と30代の比率が最も高く、賃貸マンション住まい。年収は低め。
 国産の軽自動車保有率が高く、このエリアにはディスカウントショップや子供用品店、住宅ショールームなどが見られる。

居住者・エリアの特徴

年齢
 1位:0-4歳
 2位:5-9歳

家族構成
 1位:4人世帯
 2位:3人世帯

年収
 1位:300-500万円
 2位:300万円未満

職業
 1位:医療・福祉
 2位:教育・学習支援業

地価公示価格
 120,304円 / m²



主なチェーン店舗

ゴルフ用品/住宅設備・ショールーム/SC・アウトレット



保有自動車の傾向

ダイハツ/軽ステーションワゴン/ホンダ

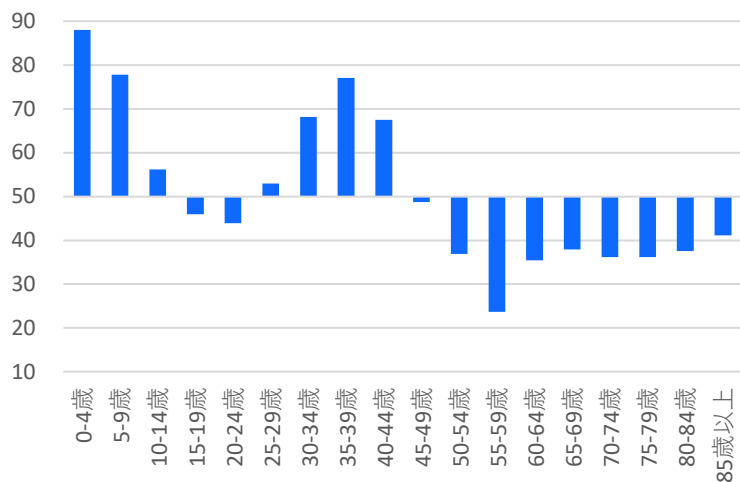
人口比率

3.65 %

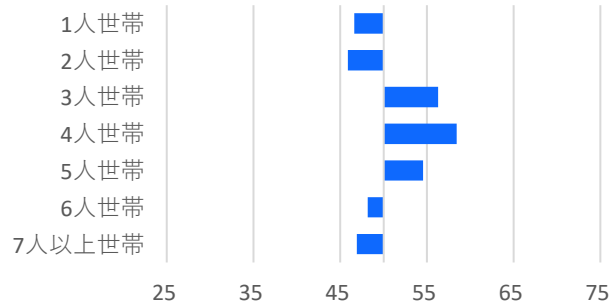




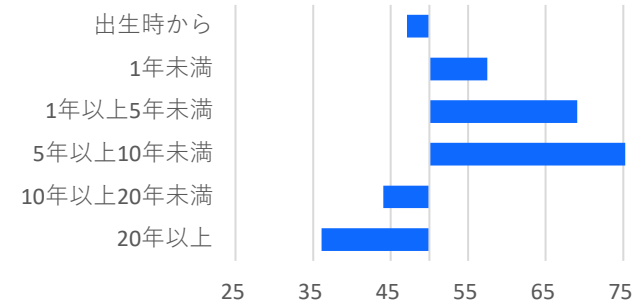
年齢別人口分布



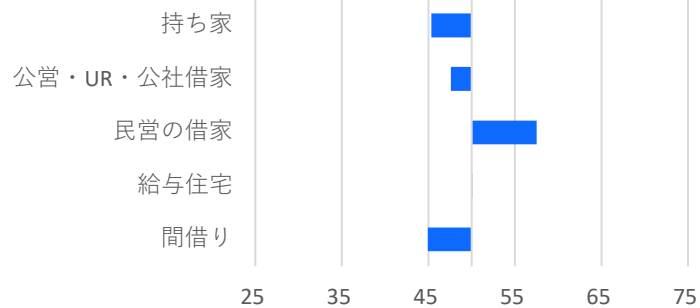
世帯人員特性



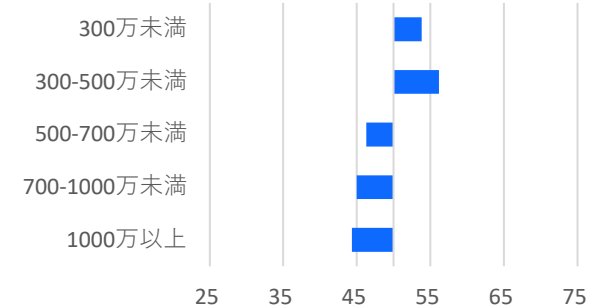
居住期間特性



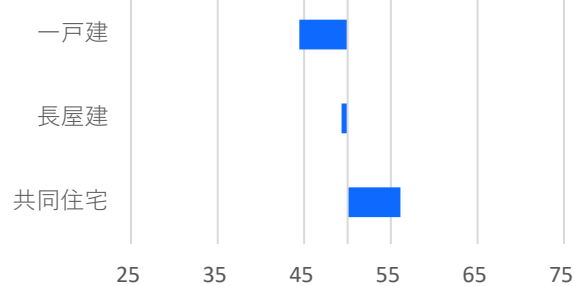
住宅所有特性



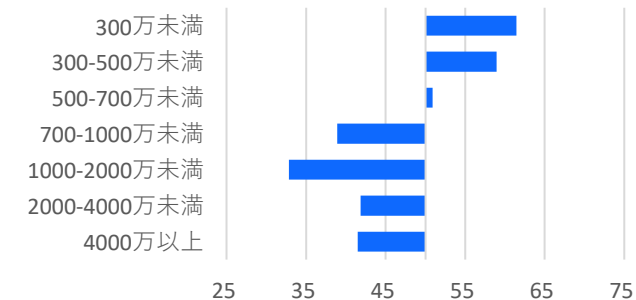
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





工場勤めが特徴のニューファミリー。外国人比率も高い。
 年収は500～1,000万円の中流層がメイン。
 所有者は主にトヨタとダイハツ。軽自動車を含めた複数台
 数所有も特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
 1位: 5-9歳
 2位: 0-4歳

家族構成
 1位: 5人世帯
 2位: 4人世帯

年収
 1位: 500-700万円未満
 2位: 700-1000万円未満

職業
 1位: 製造業
 2位: 運輸業・郵便業

地価公示価格
 80,515円 / m²



主なチェーン店舗
 酒屋/バイク/ドラッグストア



保有自動車の傾向
 トヨタ/スズキ/ダイハツ

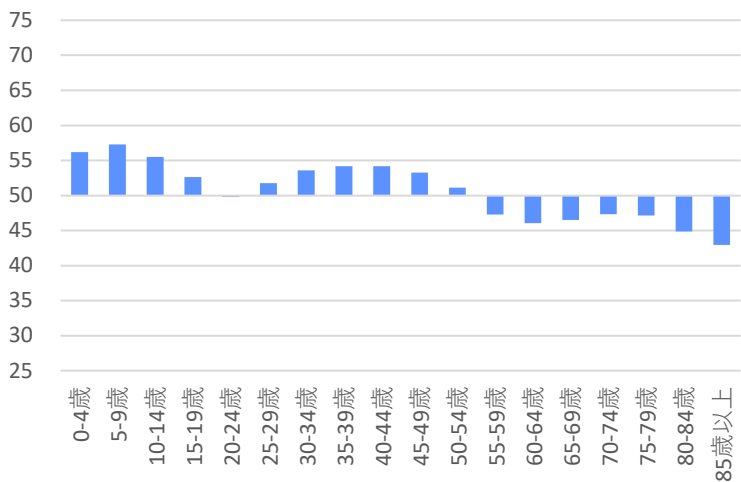
人口比率

2.56%

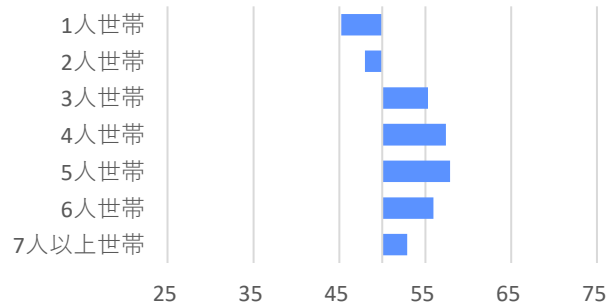




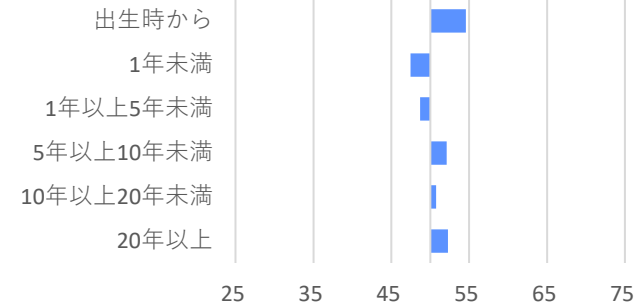
年齢別人口分布



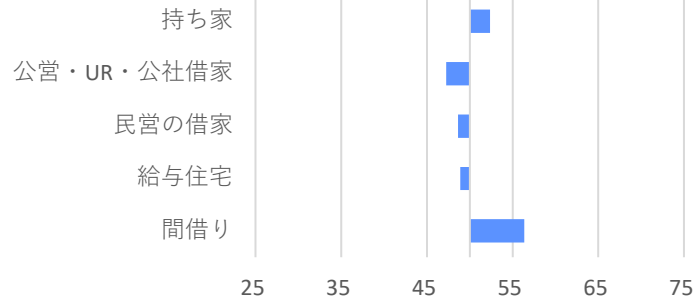
世帯人員特性



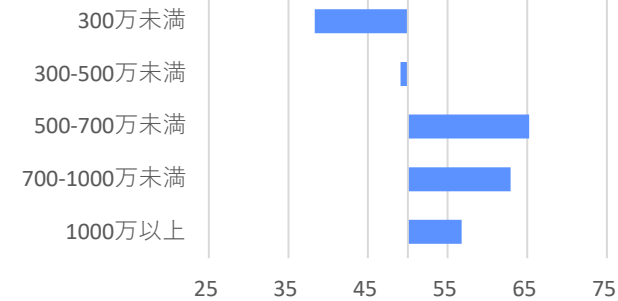
居住期間特性



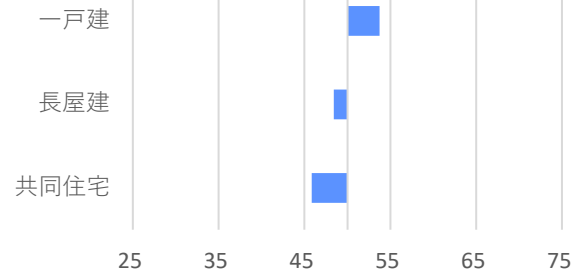
住宅所有特性



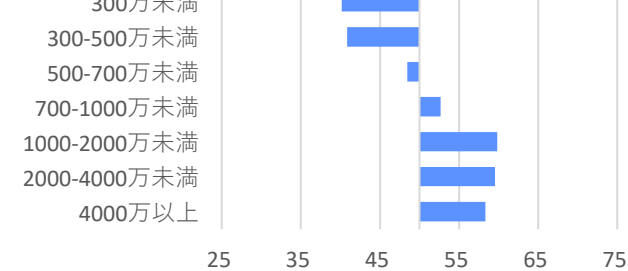
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





全国の沿岸部や主要高速道路周辺などに散見されるのが特徴。マイホームを購入し、小中学生の育ち盛りの子供がいる。
このエリアには、食べ放題店舗や書店、ドラッグストアなどが多く見られる。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 5-9歳
2位: 0-4歳

家族構成
1位: 4人世帯
2位: 5人世帯

年収
1位: 500-700万円未満
2位: 300-500万円未満

職業
1位: 医療・福祉
2位: 教育・学習支援業

地価公示価格
64,170円 / m²



主なチェーン店舗
食べ放題/住宅展示場/家具店



保有自動車の傾向
軽ステーションワゴン/日産/軽ワンボックス

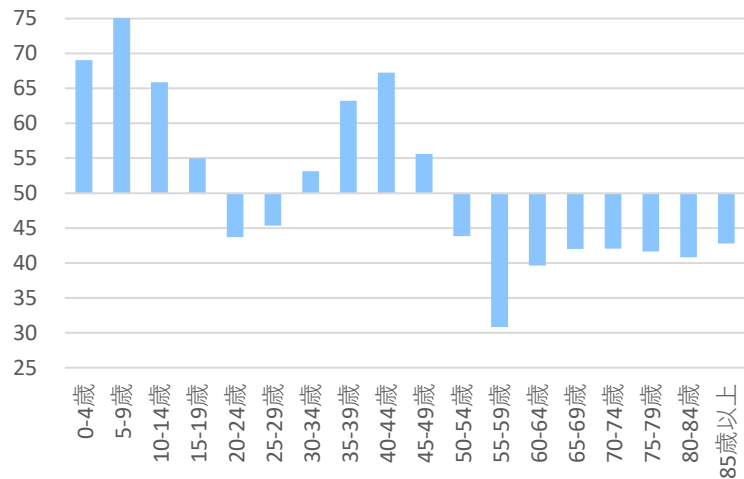
人口比率

2.29%

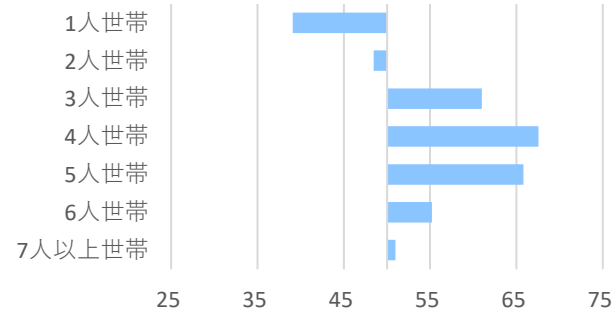




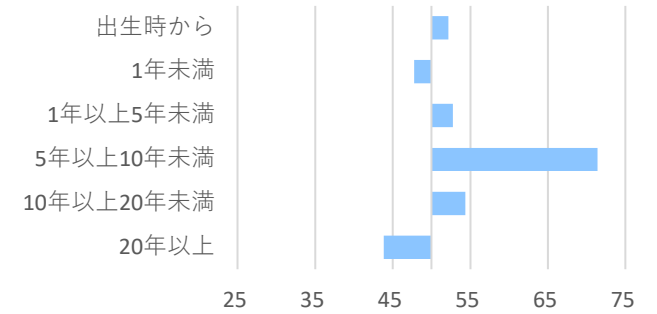
年齢別人口分布



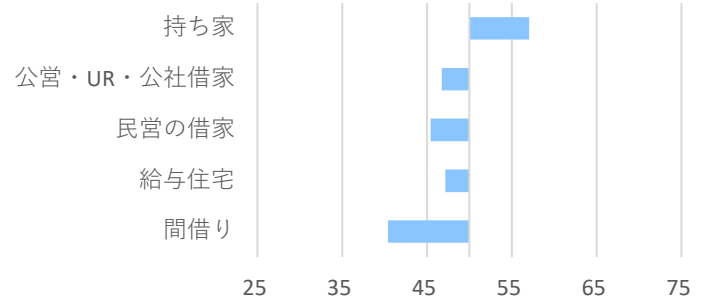
世帯人員特性



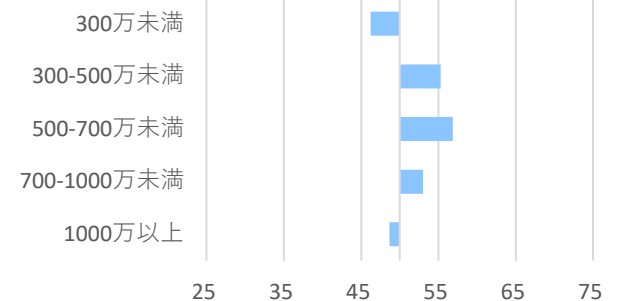
居住期間特性



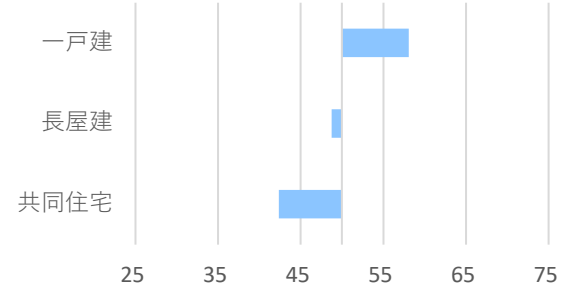
住宅所有特性



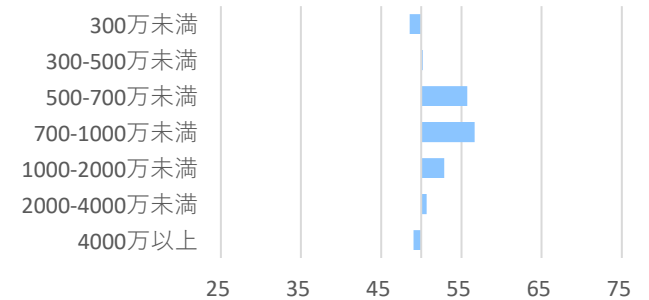
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





乳幼児と20～40代の比率が高い、地方の子育て真っ盛りファミリー。
戸建ての賃貸住まいが多く、年収は低め。第二次産業と医療・福祉従事者が多いのが特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:0-4歳
2位:35-39歳

家族構成
1位:5人世帯
2位:4人世帯

年収
1位:300-500万円未満
2位:500-700万円未満

職業
1位:製造業
2位:建設業

地価公示価格
42,756円 / m²



主なチェーン店舗
カー用品店/レンタル・ビデオ販売/ディスカウント店



保有自動車の傾向
ダイハツ/スズキ/軽ワンボックス

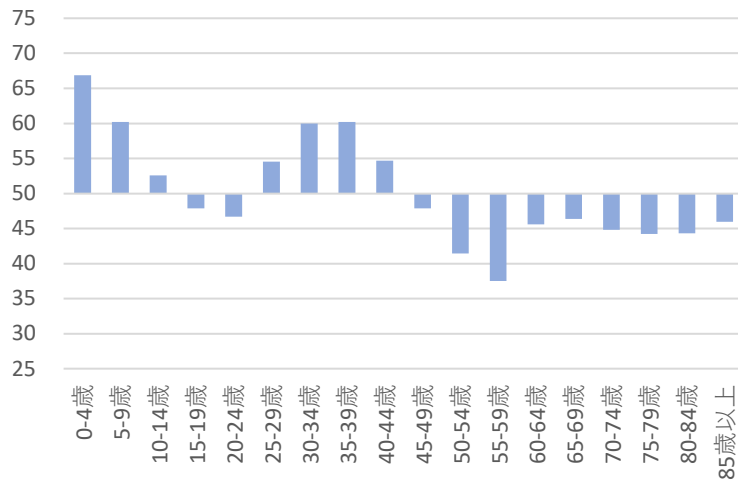
人口比率

2.90%

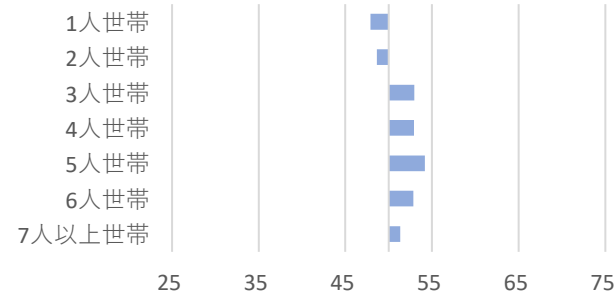




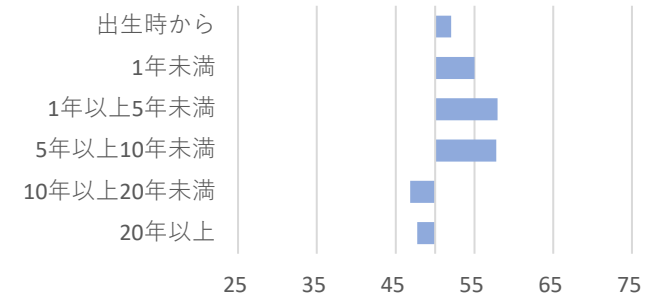
年齢別人口分布



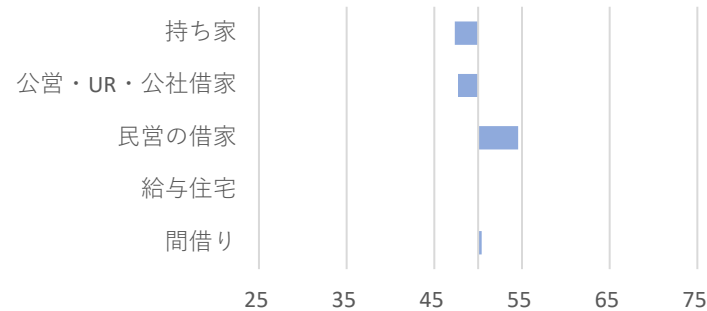
世帯人員特性



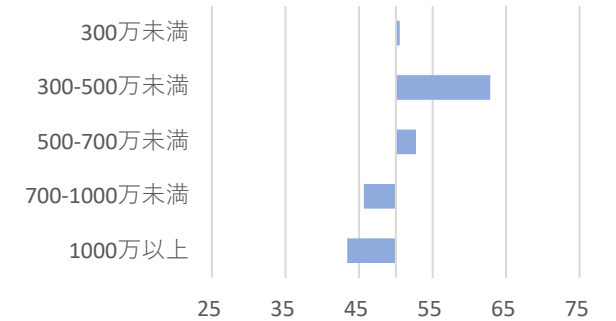
居住期間特性



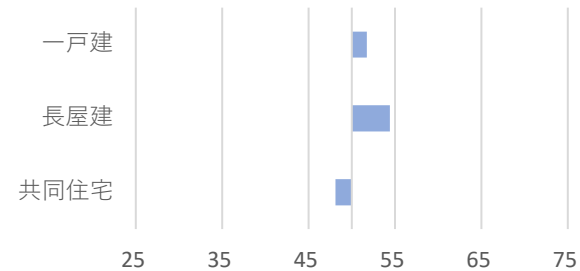
住宅所有特性



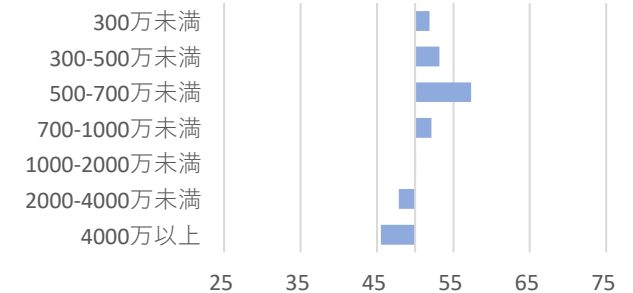
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





20～30代の単身製造業従事者が多く、外国人比率がかなり高いのが特徴で借家住まい。年収は高くない。このエリアには定食屋やカレー、ラーメンといった飲食店や、パチンコ、釣具店などの趣味のお店が多い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:25-29歳
2位:20-24歳

家族構成
1人世帯

年収
1位:300-500万円未満
2位:500-700万円未満

職業
1位:製造業
2位:鉱業・採石業・砂利採取業

地価公示価格
49,661円 / m²



主なチェーン店舗
パチンコ/家電量販店/自由宅展示場



保有自動車の傾向
スズキ/(軽)ダイハツ/軽ワンボックス

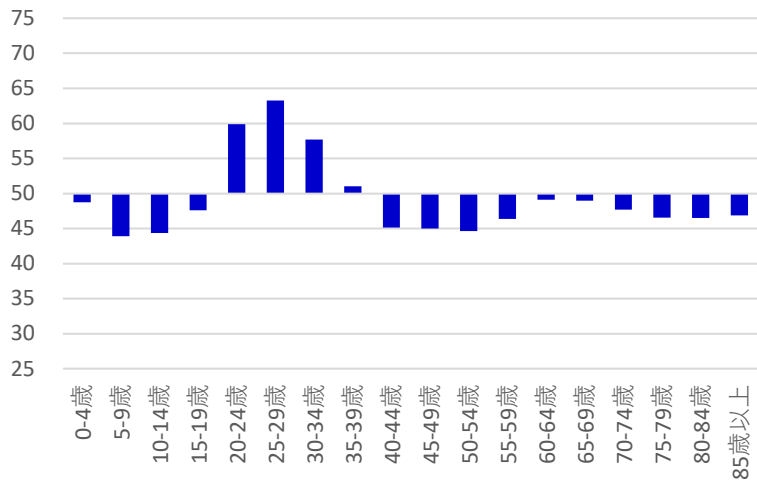
人口比率

1.47%

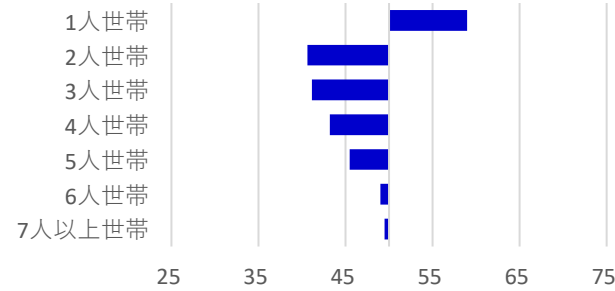




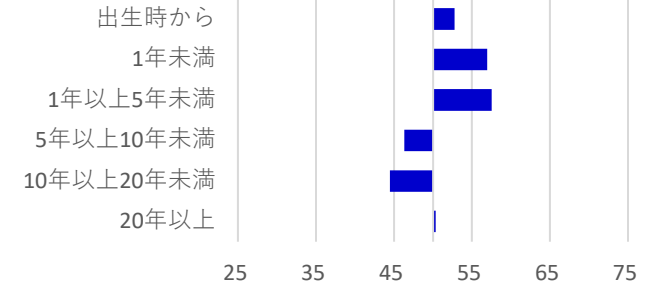
年齢別人口分布



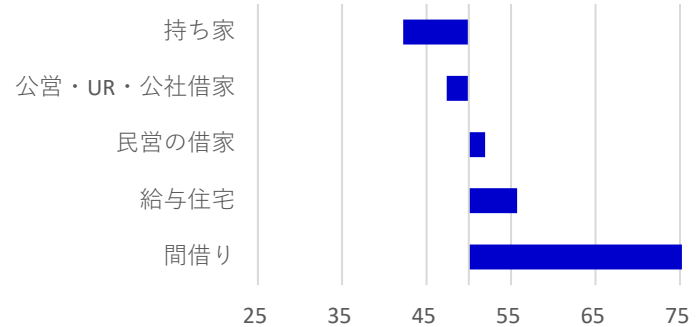
世帯人員特性



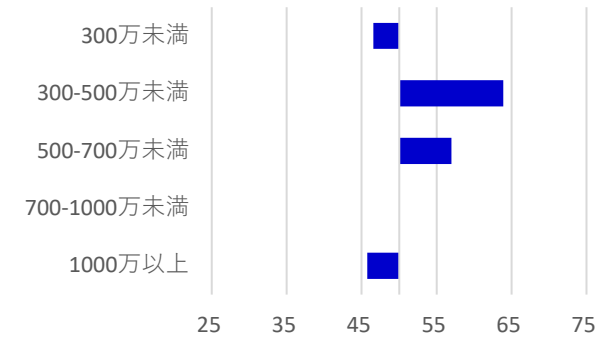
居住期間特性



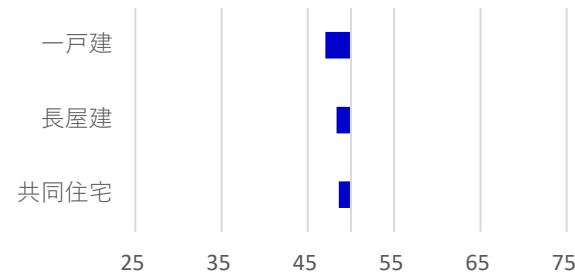
住宅所有特性



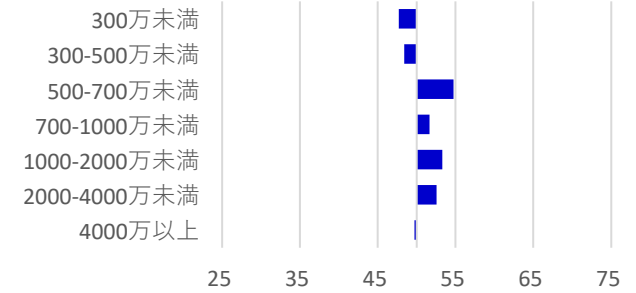
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





製造・運輸業を中心に第二次産業従事者が多い、地方の単身働き盛り。
外国人比率も高い。保有車両は軽自動車が多い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 20-24歳
2位: 25-29歳

家族構成
1人世帯

年収
1位: 300-500万円未満
2位: 500-700万円未満

職業
1位: 運輸業・郵便業
2位: 製造業

地価公示価格
58,622円 / m²



主なチェーン店舗
消費者金融/ヘアカット/ネットカフェ



保有自動車の傾向
スズキ/ダイハツ/軽ワンボックス

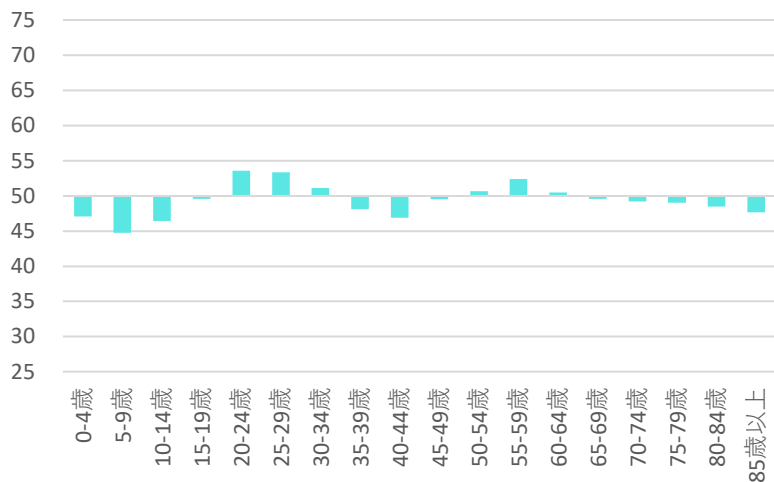
人口比率

2.65%

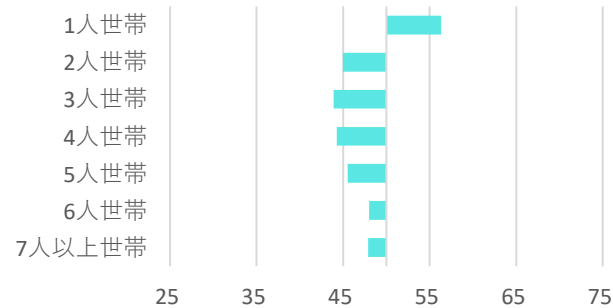




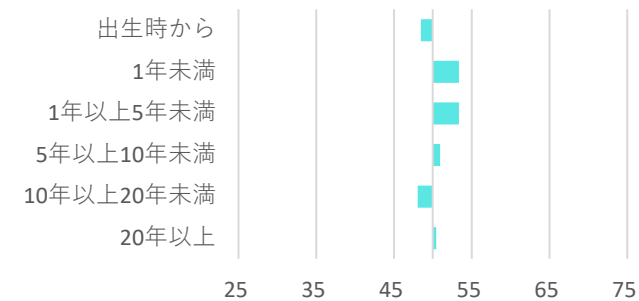
年齢別人口分布



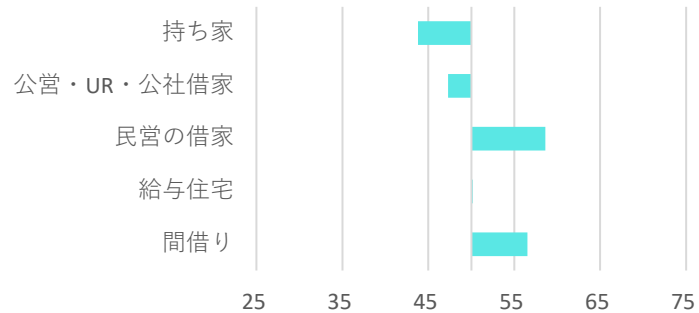
世帯人員特性



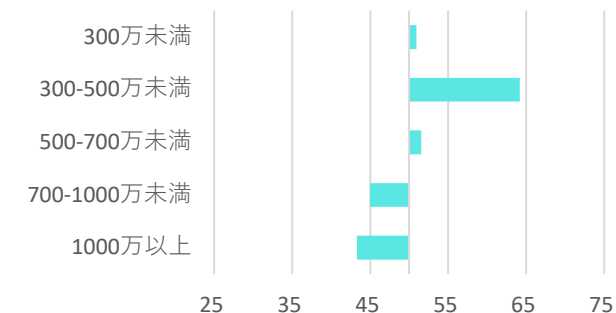
居住期間特性



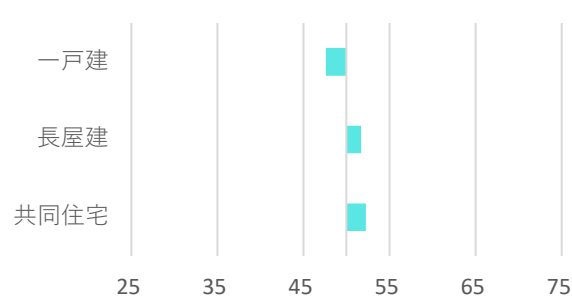
住宅所有特性



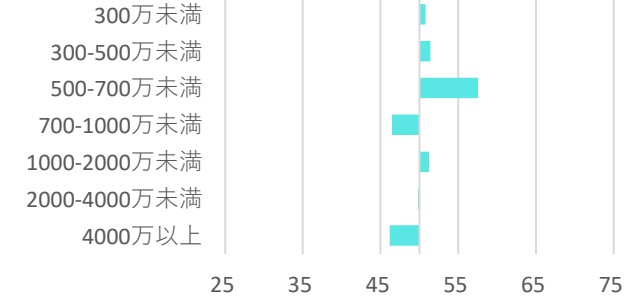
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





50代以上の比較的高齢層の多い単身住まいエリア。
小規模の小売りや飲食店などの第三次産業や、福祉従事者が多いのが特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:85歳以上
2位:60-64歳

家族構成
1人世帯

年収
1位:300万円未満
2位:300-500万円未満

職業
1位:医療・福祉
2位:宿泊業・飲食サービス業

地価公示価格
50,822円 / m²



主なチェーン店舗
住宅設備・ショールーム/レンタカー/レンタル・ビデオ販売



保有自動車の傾向
軽ワンボックス/ダイハツ/(軽)日産

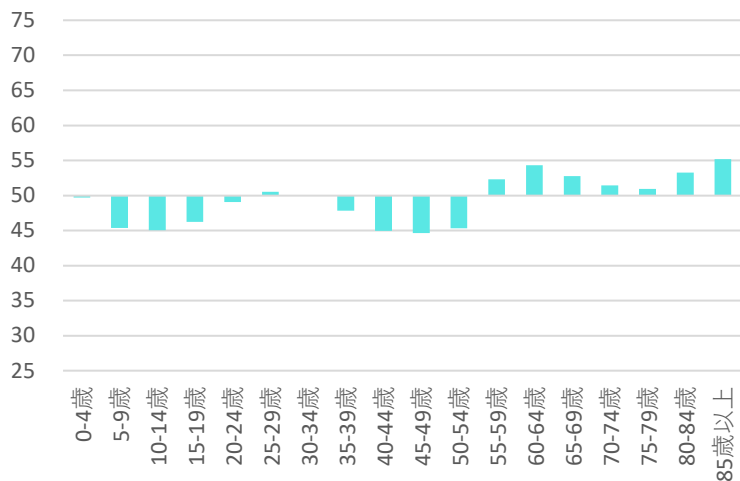
人口比率

3.18 %

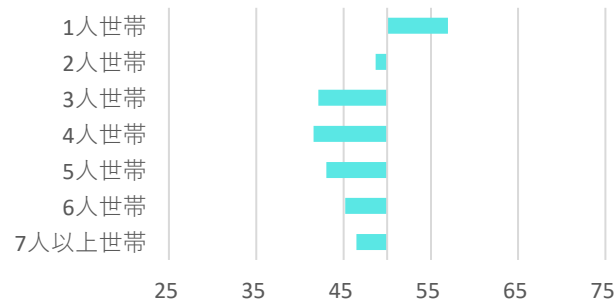




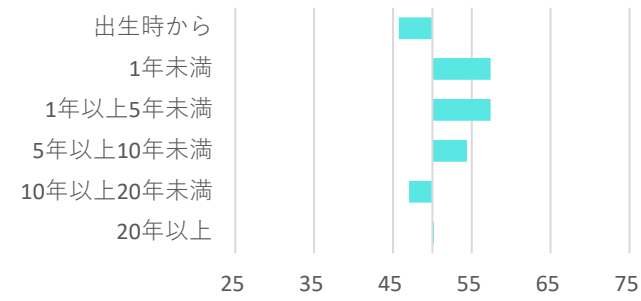
年齢別人口分布



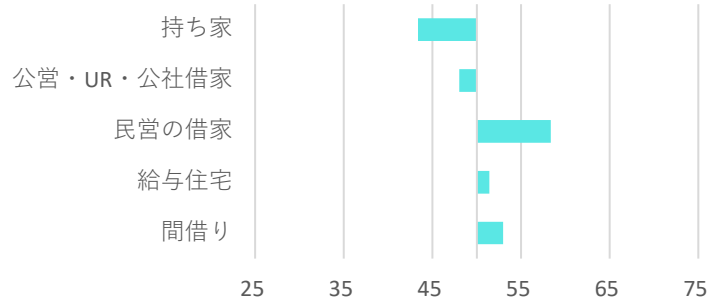
世帯人員特性



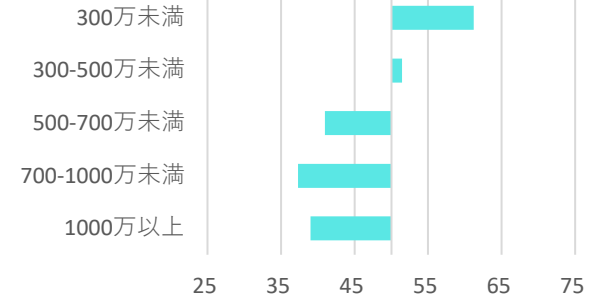
居住期間特性



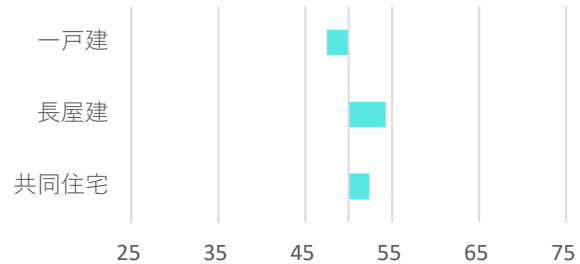
住宅所有特性



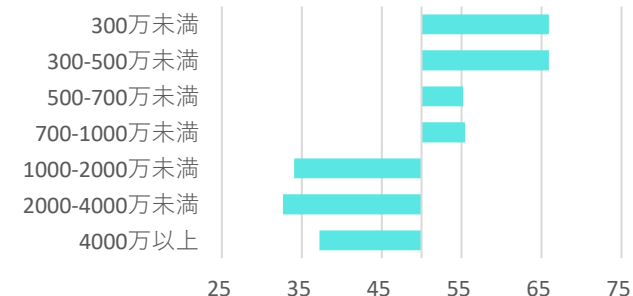
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





地方都市部の郊外に広がる年収~1,000万円くらいの中流大家族。
10代の食べ盛り世代を育てる40代の親とその祖父母の3世代。コンビニや食べ放題店舗などが多い。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 55-59歳
2位: 50-54歳

家族構成
1位: 5人世帯
2位: 6人以上

年収
1位: 500-700万円未満
2位: 700-1000万円未満

職業
1位: 運輸業・郵便業
2位: 製造業

地価公示価格
41,561円 / m²



主なチェーン店舗
コンビニ/食べ放題/車検・整備・洗車



保有自動車の傾向
スズキ/軽ステーションワゴン/ダイハツ

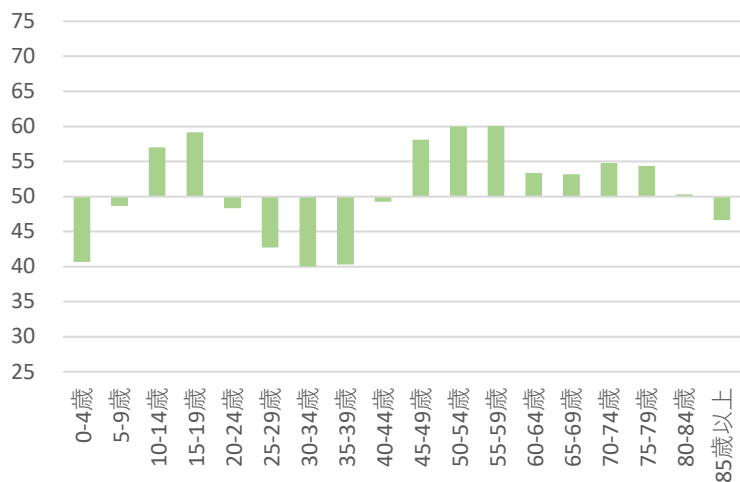
人口比率

1.54%

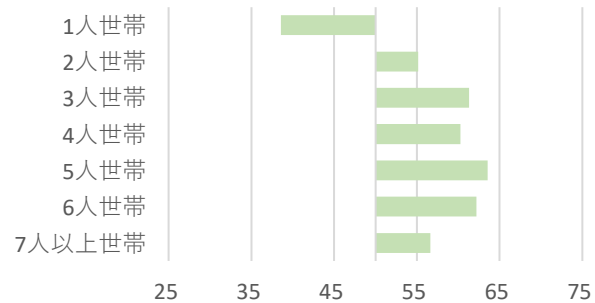




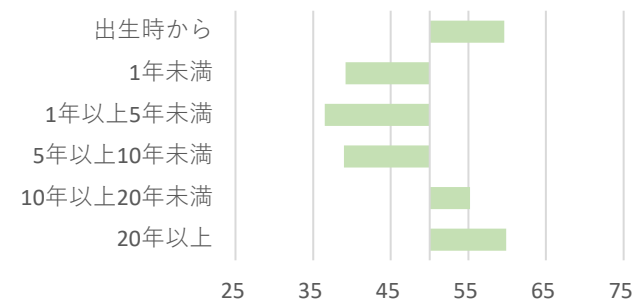
年齢別人口分布



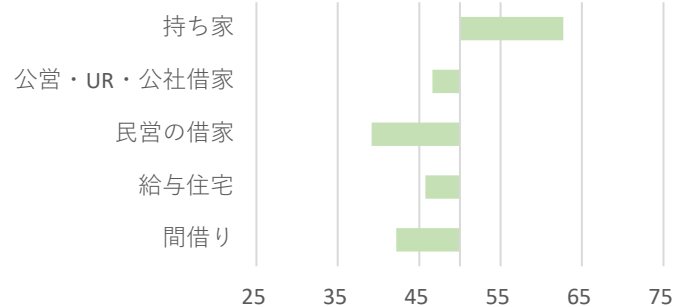
世帯人員特性



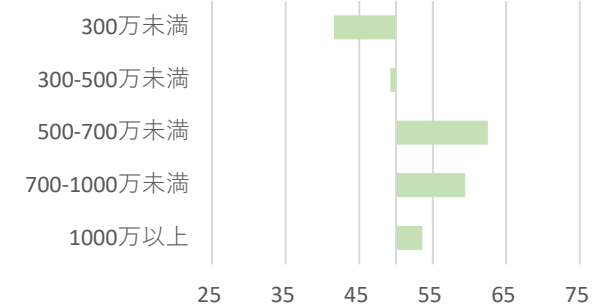
居住期間特性



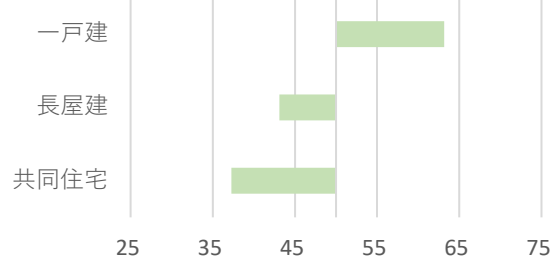
住宅所有特性



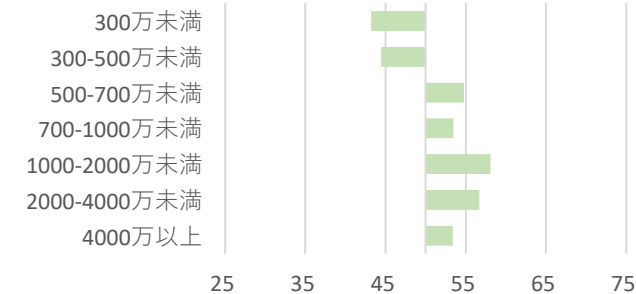
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





幼児～高校生の複数人の子育てを行う地方の核家族。主要都市近郊にはあまり見られず、東北、四国、九州地方に多く見られる。
低年収の世帯が多く、スーパーマーケットや生鮮食品店が多いのが特徴。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 5-9歳
2位: 0-4歳

家族構成
5人世帯

年収
300万円未満

職業
1位: 医療・福祉
2位: 複合サービス事業

地価公示価格
23,632円 / m²



主なチェーン店舗
ディスカウント/作業服・作業用品/家電量販



保有自動車の傾向
(軽)ホンダ/軽ワンボックス/ダイハツ

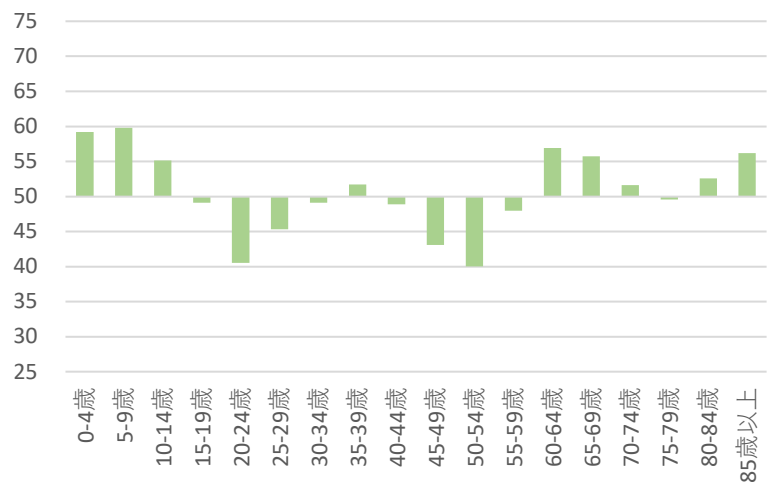
人口比率

2.39%

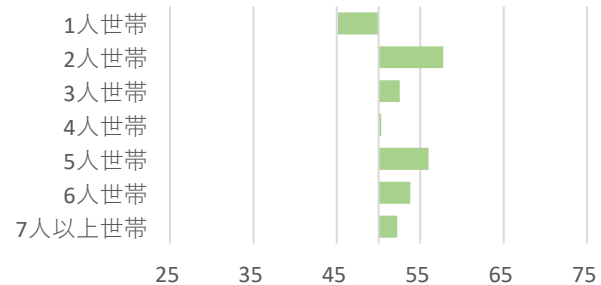




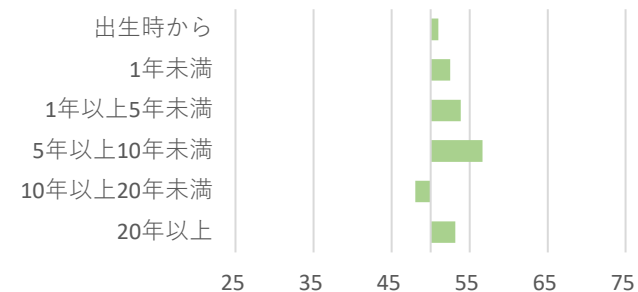
年齢別人口分布



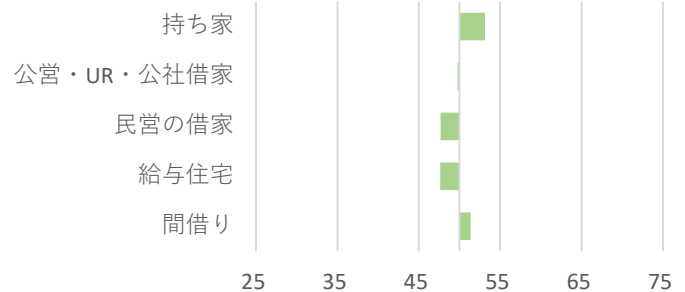
世帯人員特性



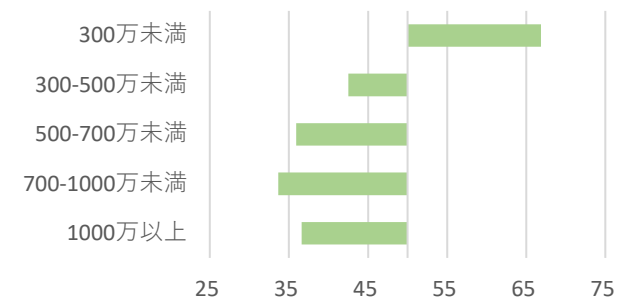
居住期間特性



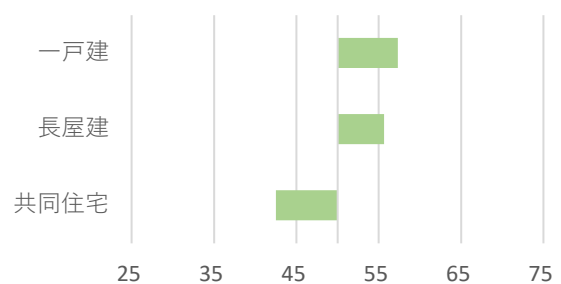
住宅所有特性



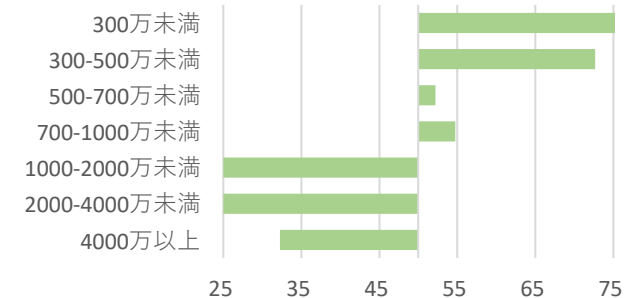
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





第二次産業の従事者を中心とした、子供たちが巣立った50代夫婦または親子世代で暮らす、地方田舎の持ち家成熟家族。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 60-64歳
2位: 65-69歳

家族構成
6人世帯

年収
1位: 300-500万円未満
2位: 500-700万円未満

職業
1位: 製造業
2位: 建設業

地価公示価格
25,747円 / m²



主なチェーン店建設業舗
コンビニ/ホームセンター/パチンコ



保有自動車の傾向
スズキ/(軽)スズキ/軽ワンボックス

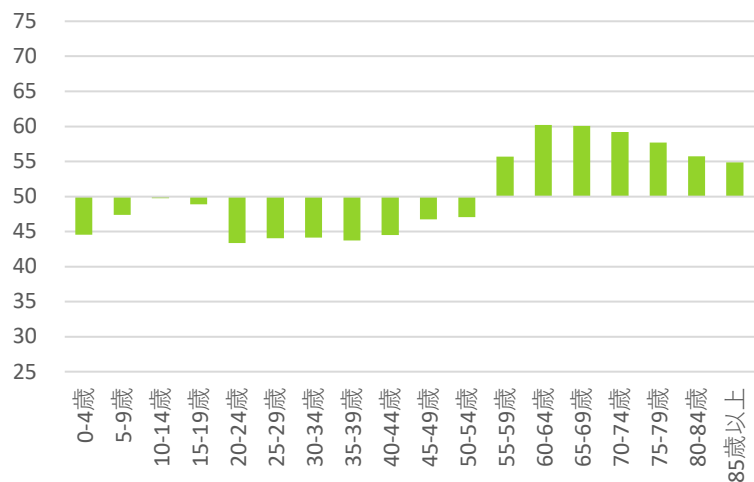
人口比率

4.51%

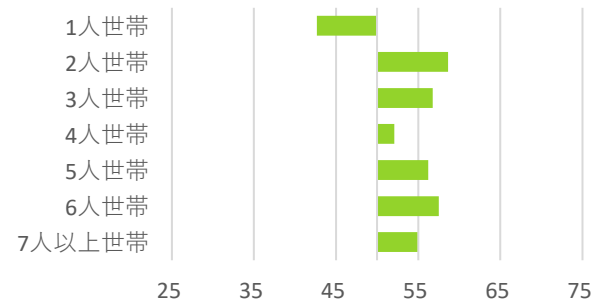




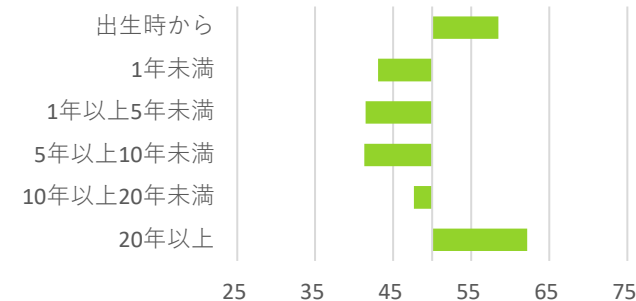
年齢別人口分布



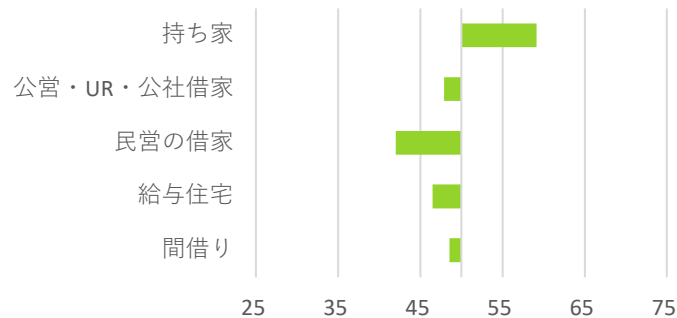
世帯人員特性



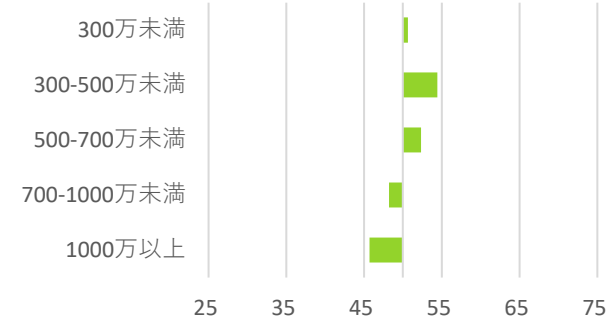
居住期間特性



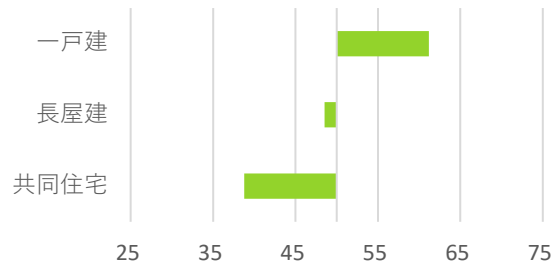
住宅所有特性



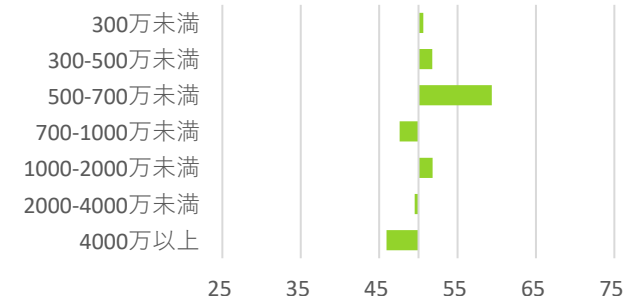
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





子供たちが巣立った親と祖父母、親族といった大人数で暮らす、地方都市郊外の成熟家族。
 まだまだ働き盛りで、年収は500~1,000万円の中流家庭。

居住者・エリアの特徴

年齢
 1位:85歳
 2位:60-64歳

家族構成
 1位:6人世帯
 2位:7人世帯以上

年収
 1位:500-700万円未満
 2位:700-1000万円未満

職業
 1位:建設業
 2位:複合サービス事業

地価公示価格
 35,179円 / m²



主なチェーン店建設業舗
 まちの電気屋さん/コンビニ/ガソリンスタンド



保有自動車の傾向
 スズキ/軽トラック/(軽)スズキ

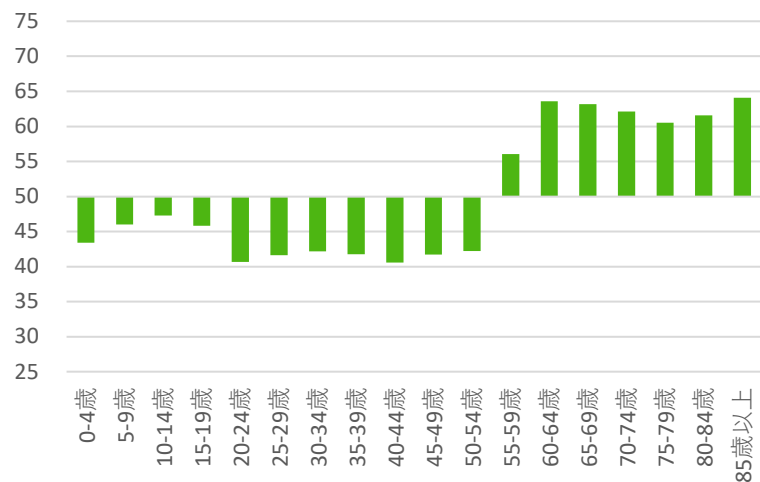
人口比率

2.93%

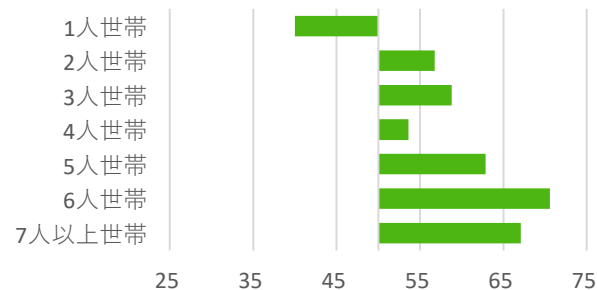




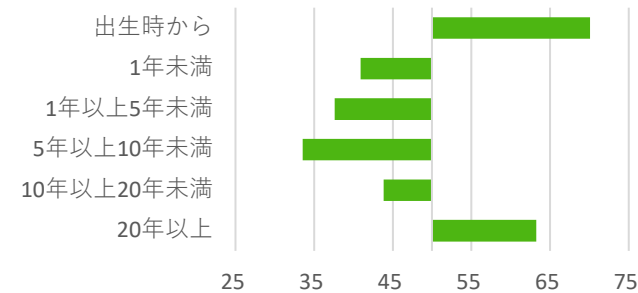
年齢別人口分布



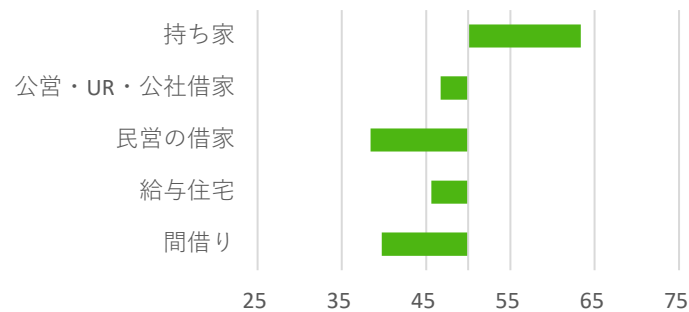
世帯人員特性



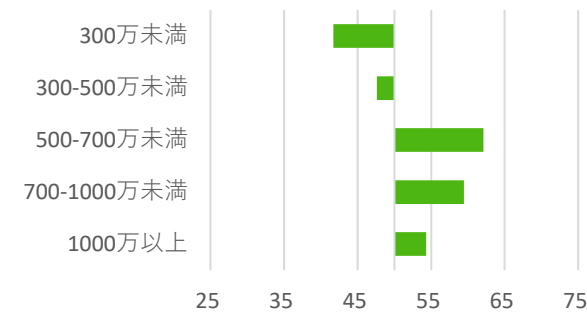
居住期間特性



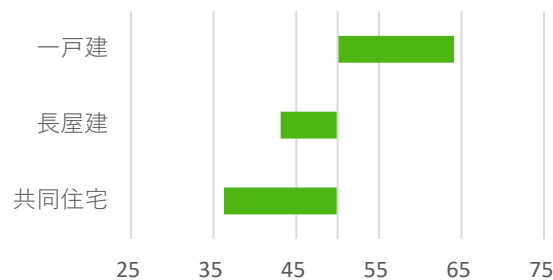
住宅所有特性



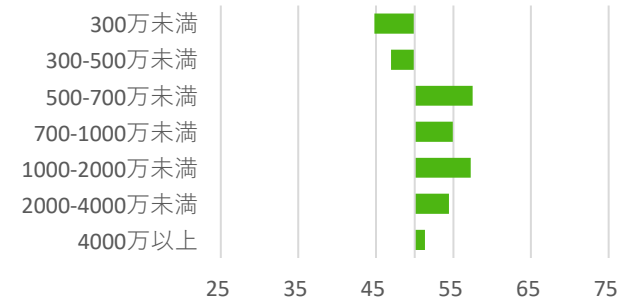
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





55歳以上の親子世代で構成される地方田舎の成熟大家族。東北地方や北陸、中国地方に多く存在し、過疎化が進んでいる。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:85歳以上
2位:60-64歳

家族構成
1位:7人世帯以上
2位:6人世帯

年収
1位:500-700万円未満
2位:300万円未満

職業
1位:鉱業・採石業・砂利採取業
2位:複合サービス事業

地価公示価格
19,935円 / m²



主なチェーン店建設業舗
ガリINSTAND/宅配便・郵便局/ホームセンター



保有自動車の傾向
軽トラック/(軽)スズキ/ダイハツ

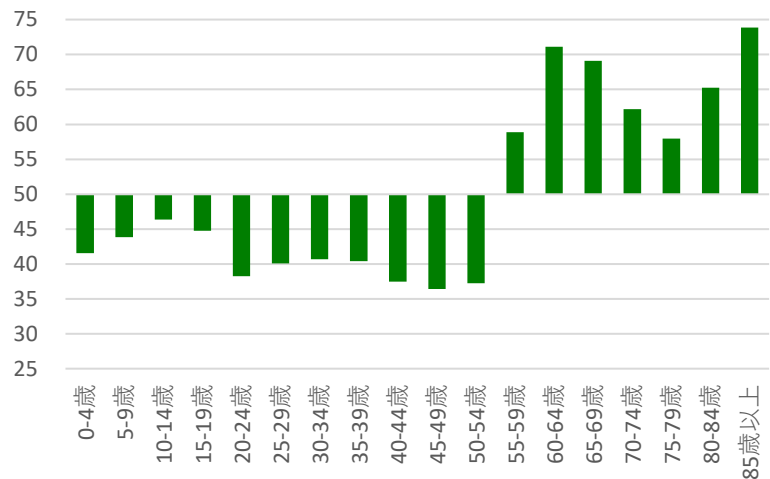
人口比率

3.67%

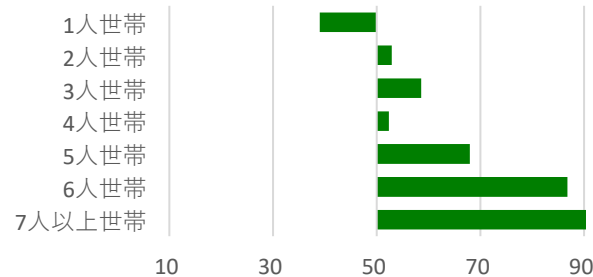




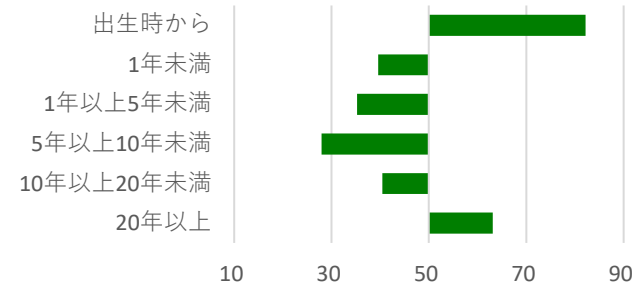
年齢別人口分布



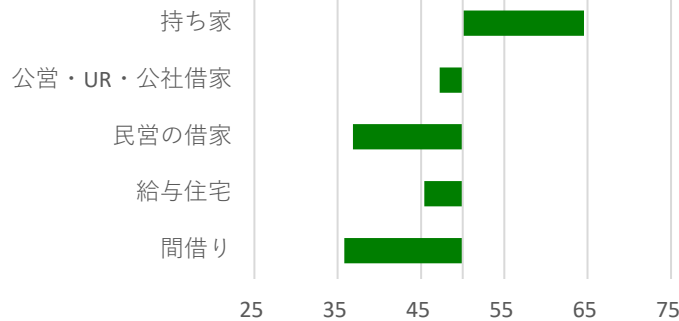
世帯人員特性



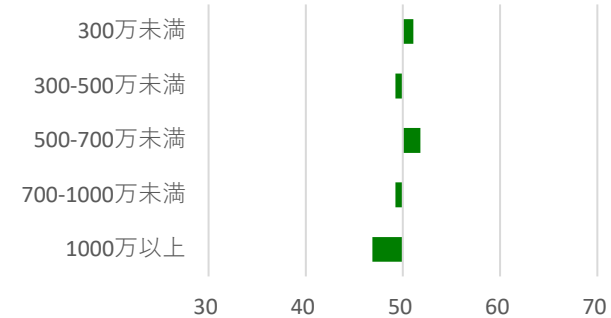
居住期間特性



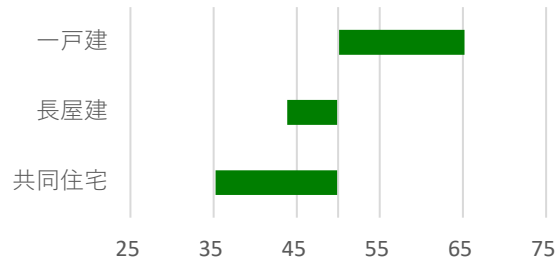
住宅所有特性



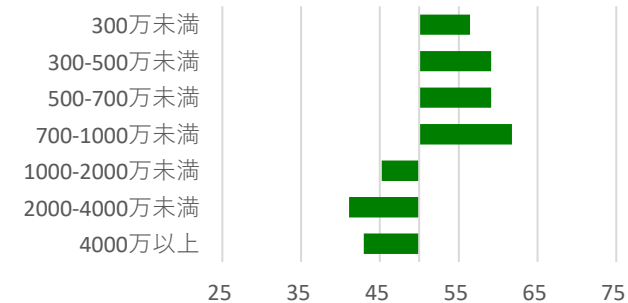
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





子供も巣立ち老後のために働く世代と、リタイアして老後の生活を謳歌する世代が、最も多く出現するエリア。ともに2人住まいがほとんどで、日本全国にわたり広く分布する。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位: 85歳以上
2位: 80-84歳

家族構成
1位: 2人世帯
2位: 3人世帯

年収
300万円未満

職業
1位: 鉱業・採石業・砂利採取業
2位: 林業

地価公示価格
29,423円 / m²



主なチェーン店舗
ギャンブル/まちの電気屋さん/宅配便・郵便局



保有自動車の傾向
(軽)ダイハツ/(軽)スズキ/(軽)ホンダ

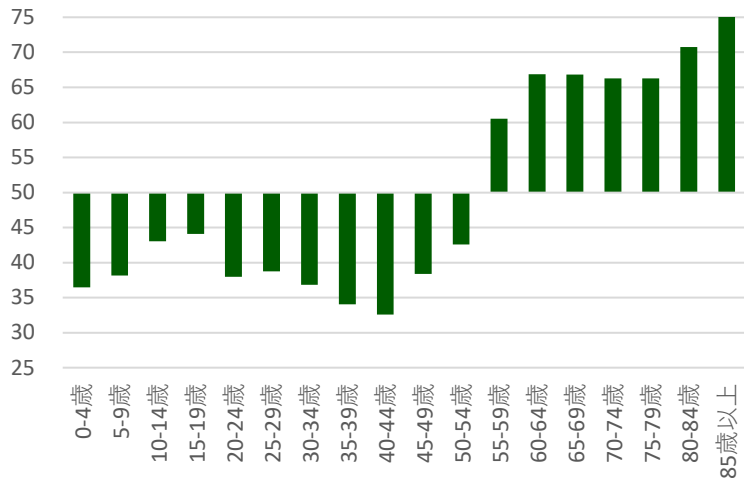
人口比率

4.67%

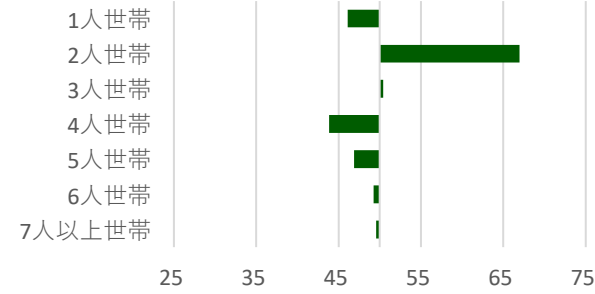




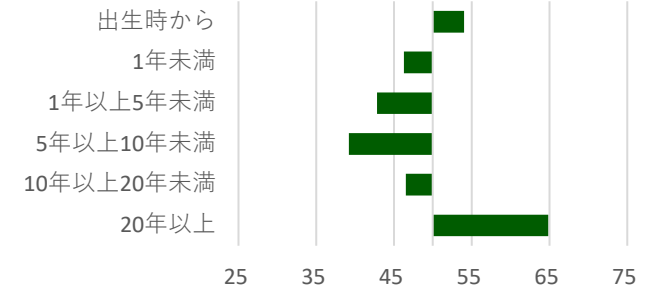
年齢別人口分布



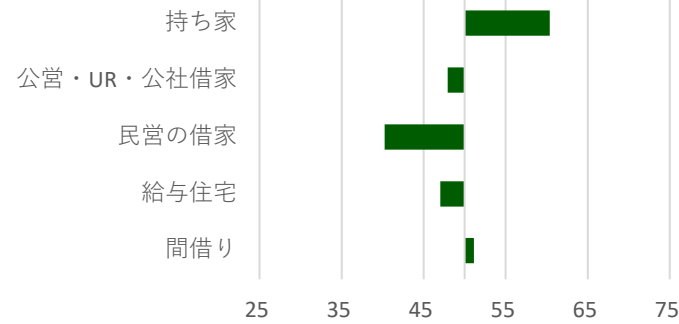
世帯人員特性



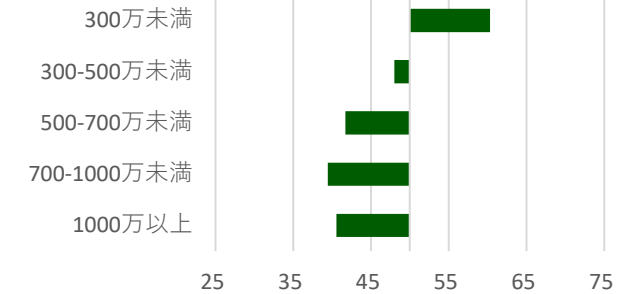
居住期間特性



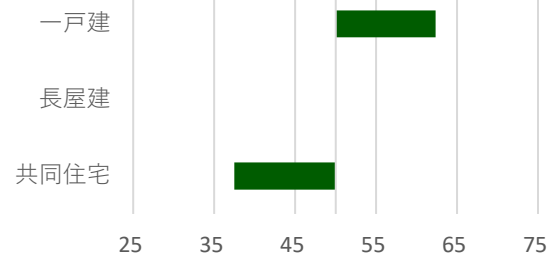
住宅所有特性



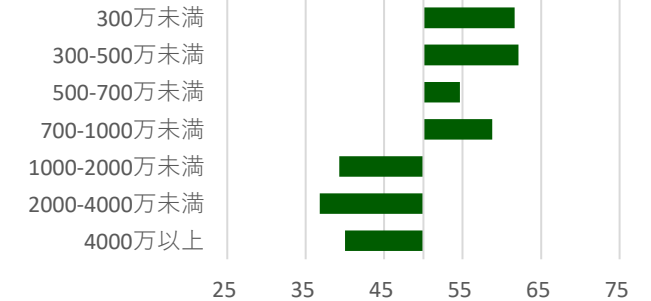
年収特性



建て方特性



貯蓄特性





農業を中心とした一次産業従事者がほとんどの地域。55歳以上の2人暮らしまたは親子で暮らす世帯が多い。人口密度が最も低く、過疎化が進んでいる。保有車両は軽自動車比率が最も高いエリアでもある。

居住者・エリアの特徴

年齢
1位:60-64歳
2位:65-69歳

家族構成
1位:7人以上世帯
2位:6人世帯

年収
300万円未満

職業
1位:農業
2位:漁業

地価公示価格
16,622円 / m²



主なチェーン店舗
宅配便・郵便局/ガソリンスタンド/コンビニ



保有自動車の傾向
軽トラック / (軽)ダイハツ / (軽)ホンダ

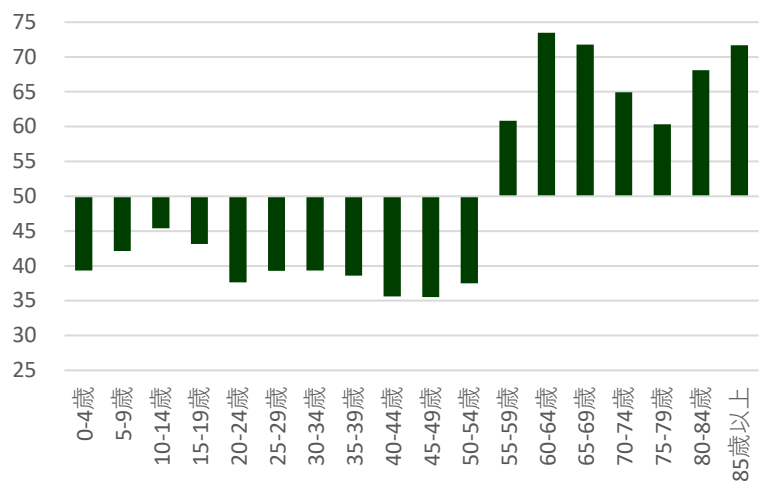
人口比率

2.88 %

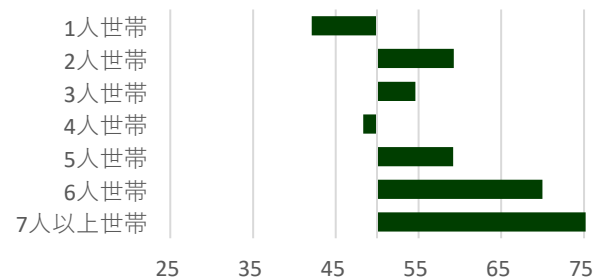




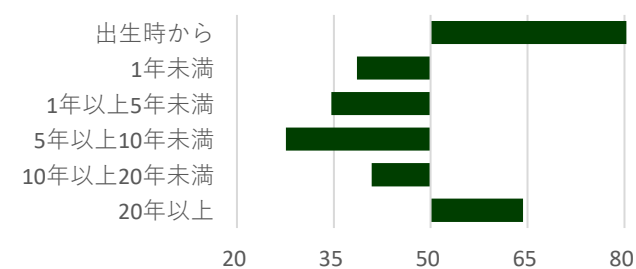
年齢別人口分布



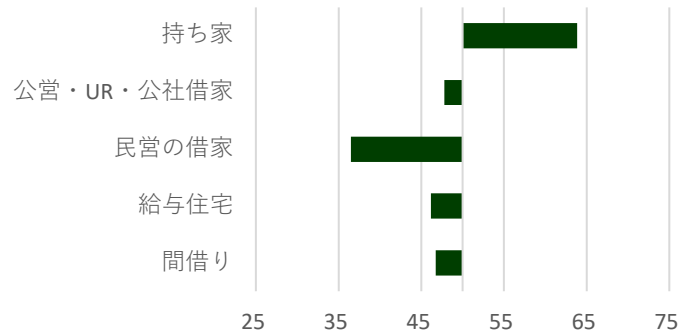
世帯人員特性



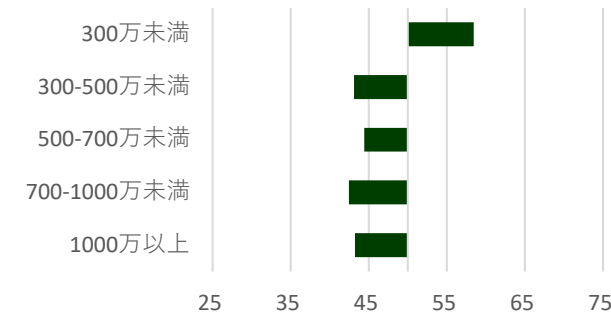
居住期間特性



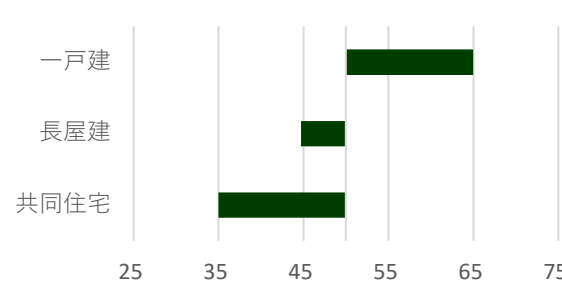
住宅所有特性



年収特性



建て方特性



貯蓄特性

